

INDICE

- Esquema de trabajo 3
- Resumen 4

PARTE I

- Introducción 5
- Fundamentación 6
- Objetivo general y objetivos específico 7
- Metodología 7

PARTE II

- Capítulo 1: Fotografía y Turismo, una reflexión a nivel teórico
Marco teórico:
 - 1.1. Turismo y fotografía 9
 - 1.2. Imagen turística: conceptualización 12
 - 1.3. La Fotografía soporte de la imagen turística 15
 - 1.4. Estrategias de comunicación para la promoción 17
- Capítulo 2: Tandil, caso de estudio
 - 2.1. Breve reseña histórica y ubicación geográfica 21
 - 2.2. Tandil y turismo 22
 - 2.3. Tandil y sus estrategias de comunicación para la promoción 27
 - 2.4. Público objetivo 32
- Capítulo 3: Análisis de la imagen y texto.
 - 3.1. Análisis descriptivo 33
 - 3.2. Análisis de contenido 43
 - 3.3. Tandil y su imagen 45

PARTE III

- Capítulo 4:
 - Conclusión 49
- Bibliografía 51

PARTE IV

- Anexo 55