

GARY S. BECKER

TEORÍA ECONÓMICA



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
MÉXICO

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	9
I. <i>Introducción</i>	11
<i>Lección 1. ¿Qué es la economía?</i>	11
El papel de los precios	13
<i>Lección 2. Análisis de oferta y demanda</i>	15

Primera Parte

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

II. <i>El principio de la escasez</i>	23
<i>Lección 3. Definición de la demanda</i>	23
Elasticidad de la demanda	24
<i>Lección 4. El conjunto de opciones</i>	27
Efectos ingreso	29
<i>Problemas</i>	32
<i>Lección 5. Efectos de sustitución</i>	33
<i>Problemas</i>	38
III. <i>Curvas de indiferencia</i>	40
<i>Lección 6. Comportamiento racional</i>	40
El sistema de indiferencia	41
<i>Problemas</i>	44
<i>Lección 7. Curvas de demanda</i>	45
Curvas de Engel	48
<i>Problemas</i>	52
<i>Lección 8. Curvas combinadas de demanda</i>	53
Curvas de demanda de mercado y curvas de Engel	56
<i>Problemas</i>	59
<i>Lección 9. Diferencias en los gustos</i>	61

<i>Problemas</i>	65
<i>Lección 10.</i> Enfoque modificado de la teoría del consumidor	65
Las variables del ambiente	68
Apéndice	70
<i>Problemas</i>	72
<i>Lección 11.</i> Análisis de utilidad	72
<i>Problemas</i>	78
IV. <i>Incertidumbre</i>	80
<i>Lección 12.</i> Incertidumbre	80
Teoría de la utilidad esperada	81
<i>Problemas</i>	84
<i>Lección 13.</i> Seguros y las condiciones del mundo	85
<i>Problemas</i>	88
<i>Lección 14.</i> Incertidumbre y búsqueda	89
<i>Problemas</i>	92

Segunda Parte

OFERTA DE PRODUCTOS

V. <i>Fundamentos de la oferta</i>	95
<i>Lección 15.</i> La empresa y la maximización de las ganancias	95
Curvas de oferta de la empresa y del mercado	98
<i>Problemas</i>	101
<i>Lección 16.</i> Costos marginales y costos promedio	102
El concepto clásico de la renta económica	105
<i>Problemas</i>	106
<i>Lección 17.</i> El corto y el largo plazo	108
<i>Problemas</i>	113
<i>Lección 18.</i> Efectos externos	114
<i>Problemas</i>	119

VI. <i>Competencia y monopolio</i>	120
<i>Lección 19. Estática comparativa en el análisis de equilibrio competitivo</i>	120
La estabilidad del equilibrio	123
<i>Problemas</i>	126
<i>Lección 20. Monopolio</i>	127
Monopolio "natural"	128
<i>Problemas</i>	131
<i>Lección 21. Colusión</i>	131
<i>Problemas</i>	135
<i>Lección 22. Discriminación de precios</i>	136
<i>Problemas</i>	139
<i>Lección 23. Racionamiento no basado en el mecanismo de precios</i>	140
<i>Problemas</i>	144

Tercera Parte

LA PRODUCCIÓN Y LA DEMANDA POR FACTORES
DE PRODUCCIÓN

VII. <i>Producción de la empresa y de la industria</i>	149
<i>Lección 24. Funciones de producción</i>	149
Condiciones de minimización de costos	152
Apéndice	153
<i>Problemas</i>	156
<i>Lección 25. Curvas de costos</i>	156
Costos crecientes y costos decrecientes	157
<i>Problemas</i>	162
<i>Lección 26. Cambios tecnológicos</i>	162
<i>Problemas</i>	167
<i>Lección 27. Cambio tecnológico inducido</i>	168
<i>Problemas</i>	174

VIII. <i>Demanda de factores</i>	175
<i>Lección 28. Demanda derivada de factores de la producción</i>	175
Cantidades fijas de otros factores	176
Precios fijos de otros factores	177
<i>Problemas</i>	179
<i>Lección 29. Sustitución entre factores</i>	180
Apéndice	183
<i>Problemas</i>	185
<i>Lección 30. Sustitución entre industrias: un ejemplo numérico</i>	185
Una sola industria	186
Dos industrias	188
<i>Problemas</i>	191
<i>Lección 31. Sustitución entre industrias: un modelo general</i>	191
Apéndice	193
<i>Problemas</i>	197

Cuarta Parte

OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

IX. <i>Capital humano</i>	201
<i>Lección 32. Tierra, trabajo y capital</i>	201
Población	202
<i>Problemas</i>	204
<i>Lección 33. Participación de la fuerza laboral</i>	204
<i>Problemas</i>	208
<i>Lección 34. Actividades fuera del mercado</i>	208
Selección de ocupación	209
Apéndice	213
<i>Problemas</i>	215
<i>Lección 35. Inversión en capacitación</i>	218
<i>Problemas</i>	222

<i>Lección 36. Diferencias en habilidades y en oportunidades</i>	223
<i>La distribución de los ingresos</i>	226
<i>Apéndice</i>	227
<i>Problemas</i>	230
X. Acumulación de capital a través del tiempo	231
<i>Lección 37. Consumo y ahorro</i>	231
<i>Problemas</i>	238
<i>Lección 38. La tasa de crecimiento del consumo</i>	238
<i>Apéndice</i>	242
<i>Problemas</i>	244
<i>Lección 39. La determinación de las tasas de interés.</i>	245
<i>Tasa de inversión = ahorros</i>	249
<i>Problemas</i>	251
<i>Lección 40. Sendas de crecimiento</i>	252
<i>Apéndice</i>	255
<i>Problemas</i>	259
<i>Problemas generales</i>	261
Los precios y el dinero como instrumento de medida.	261
Entusiasmo del espectador	261
La economía de la regulación del tránsito	261
La economía de las regalías	262
Teoría de localización	262
Teoría de la localización y carreteras de acceso de alta velocidad	263
Fluctuaciones en las inscripciones	263
La economía de la participación del trabajador	263
La venta de votos	263
La economía de la fuga de cerebros	264
Impuesto para igualar los intereses	264
BIBLIOGRAFÍA	266