

Índice

INTRODUCCIÓN.	4
Antecedentes.	7
Fundamentación y objetivos	9
Metodología.	11
1. MARCO TEORICO.	12
2. EL CAPITAL SIMBÓLICO EN LA SOCIOLOGIA DE PIERRE BOURDIEU	
2.1 ¿Qué es el capital simbólico?.	22
2.2 Las formas del capital de Pierre Bourdieu y sus transformaciones.	23
2.3 Desde la sociología de Pierre Bourdieu hacia el campo del turismo.	26
2.4 El gusto y la pertenencia a una clase social en la elección de un destino turístico.	30
3. EL TURISMO COMO PRÁCTICA DE DISTINCION	
3.1 Prácticas de grupos de elite en el periodo de 1900-1940.	33
4. CONCLUSIONES.	46
5. BIBLIOGRAFIA.	53
6. ANEXO.	58