

# Índice

Resumen.....	6
Introducción.....	7
Objetivos.....	8
Metodología.....	9
<b>Capítulo 1: Marco teórico</b>	
1.1 Definición y conceptos.	
1.1.1 Reuniones bajo análisis.....	11
1.1.2 Otras reuniones.....	15
1.2 Características y clasificación.	
1.2.1 Características generales de las reuniones.....	16
1.2.2 Características del turismo de reuniones.....	18
1.2.3 Clasificación de las reuniones.....	20
1.3 Aspectos históricos y contexto.	
1.3.1 El turismo de congresos y reuniones en el mundo.....	23
1.3.2 El turismo de congresos y reuniones en Argentina.....	24
1.4 Actores intervinientes.	
1.4.1 Principales actores en el turismo de congresos y reuniones.....	25
<b>Capítulo 2: El mercado de congresos y reuniones</b>	
2.1 El mercado de las reuniones.	
2.1.1 El Mercado de las reuniones.....	28
2.1.2 Reuniones del sector.....	29
2.2 Marco internacional del turismo de congresos y reuniones.	
2.2.1 Reuniones internacionales en el mundo.....	30
2.2.2 Reuniones internacionales en el continente americano.....	32
2.3 Marco nacional del turismo de congresos y reuniones.	
2.3.1 Total de reuniones identificadas en el país y distribución.....	33
2.3.2 Reuniones por provincia y ciudad sede.....	34
2.3.3 Cantidad y origen de los asistentes.....	36
2.3.4 Impacto económico de los congresos y reuniones en Argentina.....	37
2.3.5 Tendencias del sector.....	40
<b>Capítulo 3: La ciudad de La Plata y su potencial como ciudad sede</b>	
3.1 La ciudad de La Plata	
3.1.1 Generalidades.....	42
3.2 El turismo de congresos y reuniones en La Plata.	
3.2.1 Las reuniones en la ciudad.....	42
3.2.2 Interpretación del calendario de reuniones.....	44

3.3	Infraestructura disponible y servicios para reuniones en la ciudad.	
3.3.1	La hotelería en la ciudad de La Plata.....	47
3.3.2	Salones para reuniones en la ciudad.....	47
3.3.3	Cajas de seguridad, colegios y consejos profesionales, cámaras.....	48
3.3.4	Universidades y dependencias académicas.....	49
3.3.5	Servicios específicos para reuniones.....	49
3.4	Elementos necesarios para la competitividad.	
3.4.1	Desde la literatura.....	50
3.4.2	Elementos ideales e imprescindibles para el desarrollo del turismo de congresos y reuniones.....	50
3.4.3	Carencias que frenan el desarrollo del turismo de congresos y reuniones...52	
3.4.4	El potencial de La Plata como ciudad sede.....	53
3.4.5	Reuniones que la ciudad debería captar.....	55
<b>Capítulo 4: Casos de éxito en Argentina</b>		
4.1	Casos de éxito en Argentina según expertos.	
4.1.1	Salta.....	57
4.1.2	Rosario.....	59
4.1.3	Mendoza.....	60
4.2	Similitudes y diferencias con el caso de estudio.	
4.2.1	Similitudes y diferencias.....	62
4.3	La importancia de un bureau de convenciones en La Plata.	
4.3.1	¿ Hace falta un bureau de convenciones en La Plata?.....	65
4.3.2	Opinión de los expertos respecto a la posibilidad de apertura de un bureau en la ciudad.....	66
4.3.3	Opinión de los profesionales respecto a la apertura de un bureau en La Plata.....	67
<b>Capítulo 5: El asistente.</b>		
5.1	Características del asistente.	
5.1.1	Características generales.....	68
5.1.2	Según los expertos.....	68
5.2	Descripción del asistente.	
5.2.1	Características generales de los asistentes.....	70
5.2.2	El asistente y el evento.....	72
5.2.3	Estadía y tipo de alojamiento.....	74
5.2.4	Voluntad de retorno y causa.....	75
5.2.5	Evaluación de aspectos de la ciudad como sede y aspectos de la misma.....	75
Conclusiones:.....		77
Recomendaciones:.....		79
Bibliografía.....		80