

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
PROBLEMÁTICA.....	9
FUNDAMENTACIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
ALCANCE	10
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
PROCEDIMIENTO	11
CÁLCULO DE MUESTRA	12
FÓRMULA DE CÁLCULO DE MUESTRA	12
ENTREVISTA	13
ENCUESTA	14
CAPÍTULO I	15
MARCO TEÓRICO	15
1.1 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL TURISMO	15
1.2 LAS TIPOLOGÍAS DE TURISMO	17
1.2.1 Turismo Joven.....	20
1.2.2 Turismo Académico	23
1.3 LOS HOSTELS COMO MODALIDAD DE ALOJAMIENTO	25
1.3.1 El origen de los hostels.....	26
CAPÍTULO II.....	28
COMPOSICIÓN DE LA OFERTA.....	28
2.1 LA OFERTA DE HOSTELS EN ARGENTINA.....	28
2.1.1 Cadena de hostels: Hostelling International	30
2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE HOSTELS EN LA PLATA.....	32
2.2.1 Año de fundación y motivos para la decisión de abrir el hostel.....	33
2.2.2 Proceso de habilitación del establecimiento.....	36
2.2.3 Medios de promoción.....	36
2.2.4 Habitaciones, plazas y tarifas	37
2.2.5 Comodidades y servicios que brindan.....	38
2.2.6 Tipos de Turistas	39
2.2.7 Promedio de estadía de los huéspedes	40
2.2.8 Promociones especiales y descuentos.....	40
2.2.9 Eventos y actividades desarrolladas en los hostels	40
2.2.10 Adhesión a redes u organizaciones internacionales de hostels.....	40
2.2.11 Consideraciones de cada hostel sobre el desarrollo y evolución de la actividad en la ciudad.....	41
ANÁLISIS FODA.....	43
FORTALEZAS.....	43
DEBILIDADES	44
OPORTUNIDADES	44
AMENAZAS.....	46
CAPÍTULO III.....	47
COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA	47
3.1 PERFIL DEL USUARIO DE HOSTELS EN ARGENTINA.....	47
3.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE HOSTELS EN LA PLATA.....	49

3.2.1 Lugar de origen o procedencia de los huéspedes.....	49
3.2.2 Edad de los huéspedes	50
3.2.3 Motivo del viaje	51
3.2.4 Motivos para la elección del hostel.....	52
3.2.5 Medio por el cual supo del hostel	53
3.2.6 Expectativas sobre la ciudad	53
3.2.7 Expectativas sobre el alojamiento	54
3.2.8 Actividades que realizan en la ciudad	55
3.2.9 Duración de la estadía	56
3.2.10 Aspectos positivos del hostel.....	56
3.2.11 Ambiente del hostel	57
3.2.12 Higiene del hostel	57
3.2.13 Seguridad.....	58
3.2.14 Nivel de gasto en la ciudad.....	58
3.2.15 Medio de transporte que utiliza.....	59
3.2.16 ¿Recomendaría el hostel? ¿A quién o quiénes?.....	59
APARTADO I: DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS ÓPTIMAS DE LOS HOSTELS.....	62
APARTADO II: APROXIMACIÓN AL IMPACTO ECONÓMICO DE LOS HOSTELS EN LA CIUDAD DE LA PLATA	66
CONSIDERACIONES FINALES.....	70
HIPÓTESIS	70
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	70
CONCLUSIONES FINALES.....	70
OBJETIVO GENERAL	71
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
AGRADECIMIENTOS.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76
ANEXOS	79
ANEXO I: ENTREVISTA.....	79
ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LOS HOSTELS	79
HOSTEL FRANKVILLE: Juan Carlos "Pachi" Marino.....	80
HOSTEL LA PLATA: Ramiro Ramón.....	83
HOSTEL UNO: Juan Francisco Puppo.....	84
HOSTEL BELARMINO: Nicolás Graber	86
HOSTEL HESTEL: Clara Quintero	88
Entrevista adaptada a Hostel "EL INTERCULTURAL": Javier Larraz	90
HOSTEL QUUKO: Enrique Ramírez	92
ANEXO II: ENCUESTA	93
ENCUESTA A LOS HUÉSPEDES.....	93
ANEXO III: TABLAS Y GRÁFICOS	95