

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	4
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
Tema a investigar.....	7
Fundamentación del estudio del tema.....	8
Metodología a emplear.....	9
Objetivos propuestos.....	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	11
El fenómeno de la internacionalización de la educación superior.....	11
Reseña histórica.....	11
El turismo académico.....	13
CAPÍTULO II: VARIABLES EXTERNAS.....	14
Demanda creciente.....	14
Avances en las tecnologías de la información y la comunicación.....	14
Enfatización en la economía de mercado, mayor inversión privada y menor asistencia pública.....	15
Liberalización del comercio.....	15
Sociedades del conocimiento y creciente tendencia a la formación profesional de por vida.....	17
Mayor movilidad de mano de obra internacional.....	17
CAPÍTULO III: VARIABLES INTERNAS.....	18
La motivación.....	19
Teoría de los dos factores de Herzberg.....	19
Modelo Jerárquico de Necesidades de Maslow.....	20
Los peldaños de la carrera de viaje de Pearce.....	20
Las experiencias.....	21
La satisfacción.....	23
Investigación de campo.....	23
Resultados obtenidos.....	26
Descripción del segmento de los turistas académicos.....	26
La figura del intermediario.....	27
La ciudad de La Plata como receptor.....	27
La internacionalización de la educación superior en la FCE.....	27

La motivación	28
Las experiencias.....	29
La satisfacción	31
El impacto de la actividad en el turismo local	31
Conclusiones finales	33
ANEXOS.....	35
Figura 1: Segmento de turistas académicos	35
Figura 2: Diferencia entre percepción de ICEPEM acerca de sus clientes y confesiones de los mismos.....	36
Figura 3: Posibles o efectivos competidores de la FCE en el mercado intensivo de postgrado.....	36
Figura 4: Debilidades y fortalezas de la Ciudad de La Plata según estudiantes, profesor visitante e intermediario	37
Figura 5: Internacionalización de la educación superior en la FCE	37
Figura 6: Análisis motivacional.....	38
Figura 7: Las Experiencias	39
Figura 8: El impacto de la actividad en el turismo local.....	40
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	41