

Índice

Resumen	1
Fundamentación	2
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos	3
Alcances y metodología a emplear	4
Selección de la muestra.....	5

Título I: Marco Referencial

Capítulo I: Turismo Urbano y de Eventos

Introducción	7
Turismo Urbano	7
Los eventos.....	8
Características de los eventos:.....	9
Clasificación de los eventos según su tipología.....	10
Los eventos como producto turístico: Turismo de Eventos.....	11
Turismo de Festivales como una tipología del turismo de eventos.....	12
Sostenibilidad como concepto holístico.....	14
Turismo y población.....	16

Capítulo II: Marketing Turístico

Introducción	17
El patrimonio cultural como producto turístico.....	17
Perfil del turista	20
Teoría de la motivación.....	21
Satisfacción.....	24

Título II: Ciudad de Azul

Capítulo III: Breve repaso por la historia y geografía de Azul

Introducción.....	26
Aspectos generales de la ciudad.....	26
Historia de la ciudad de Azul.....	27
Breve reseña histórica	28
Azul en la actualidad: actividad económica.....	29

Capítulo IV: Turismo en Azul

Introducción	32
Aspectos generales de la actividad turística en la ciudad.....	32
Festival Cervantino de Azul.....	34
Cervantes en el mundo: Ciudades declaradas cervantinas	37

Título III: Comportamiento de los asistentes del Festival Cervantino

Capítulo V: Análisis de datos.

Introducción	40
Datos del perfil de los ANR.....	41
Datos de comportamiento de los ANR.....	45
Datos del nivel de satisfacción de los ANR.....	50

Capítulo VI: Análisis FODA

Introducción	55
Consideraciones y recomendaciones	57
Sugerencias	60
Conclusión.....	62
Bibliografía.....	63

Anexo N°1: Cuestionario a los ANR.....	ii
Anexo N°2: Atractivos de la ciudad de Azul.....	vi
Anexo N°3: Algunas fotos del encuentro.....	xii