



ÍNDICE

Capítulo I: Introducción

Tema de investigación.....	09
Fundamentación.....	12
Metodología.....	13
Objetivos.....	14

Capítulo II: Surgimiento del turismo literario como tipología emergente del turismo cultural

La evolución del turismo hacia nuevas modalidades alternativas.....	15
Turismo cultural: turismo, patrimonio y cultura.....	18
Turismo literario.....	20
Experiencias de turismo literario en el mundo.....	26
Aracataca: Tierra de Gabriel García Márquez.....	26
Las casas de Pablo Neruda – Chile.....	27
Stratford upon Avon: Tierra de Shakespeare.....	27
La casa de Sherlock Holmes -Londres, Reino Unido.....	28
Turismo literario en Inglaterra.....	30
Harry Potter - Londres, Reino Unido.....	30
Romeo y Julieta -Verona, Italia.....	30
Turismo literario en España.....	32
James Joyce y Ulysses -Dublin, Irlanda.....	32
Literatura y turismo en Buenos Aires.....	33
Letras con café – Río Cuarto, Córdoba.....	34

Capítulo III: Perfil del turista Literario

La búsqueda de la autenticidad: ‘romantic or collective gaze’.....	36
Perfil del turista literario.....	38
Los turistas y sus experiencias de turismo literario.....	45
Resumen de casos.....	46
Modelo INSECOPA – Análisis del comportamiento del turista.....	46
Factores que influyen en la elección del turismo literario.....	50

Capítulo IV: La Plata literaria

Ciudad de las diagonales, los tilos y los poetas.....	52
La Plata Literaria.....	53
Obras en las que aparece la ciudad La Plata como escenario.....	53
Escritores platenses.....	54
Movimientos literarios en La Plata.....	54
La aventura de un fotógrafo en La Plata.....	55
Circuito de turismo literario.....	56
Propuesta actual del circuito turístico.....	57
Fotografías.....	59
Algunas recomendaciones para la gestión turística del circuito propuesto.....	60

Capítulo V: Consideraciones finales

Líneas de investigación.....	61
Conclusiones.....	61
Bibliografía.....	64
Fuentes.....	69
Anexos.....	70
Anexo I. Trabajo de campo.....	71
Anexo II. Cuestionario para la entrevista extensiva.....	93
Anexo III. Resumen de respuestas.....	96
Anexo IV. Fotos del circuito.....	111



ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS, MAPAS Y TABLAS

FIGURA 1. Cambios en los valores sociales predominantes.....	15
FIGURA 2. Turismo literario como tipología emergente del turismo cultural.....	20
FIGURA 3. Formas de turismo literario.....	23
FIGURA 4. Procesos del turismo literario.....	24
FIGURA 5. Síntesis del proceso decisivo en la elección de turismo literario.....	25
FIGURA 6. Collective & Romantic gaze.....	36
Gráfico 1: Edad.....	38
Gráfico 2: Sexo.....	38
Gráfico 3: Lugar de origen.....	39
Gráfico 4: Lugar de residencia.....	39
Gráfico 5: Estado civil.....	39
Gráfico 6: Ocupación.....	39
Gráfico 7: Nivel de educación.....	39
Gráfico 8: Afición al turismo.....	39
Gráfico 9: Tipología turística preferida.....	40
TABLA 1: Grado de lectura, conocimiento e interés sobre Turismo Literario.....	40
Gráfico 10: Variante de turismo literario preferida.....	44
MAPA I: Localización de la Ciudad de La Plata.....	52
MAPA II: Circuito “La aventura de un fotógrafo en La Plata”.....	58