



Turismo 2016

ARGENTINA

Plan Federal Estratégico
de Turismo Sustentable

ÍNDICE

	Autores	6
	Acta de compromiso	10
<hr/>		
PRIMERA PARTE: Introducción //		12
	1- PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL	14
	2- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCES	16
	2.1- Objetivo general del PFE-15	16
	2.2- Objetivos específicos	18
<hr/>		
SEGUNDA PARTE: El Plan Federal //		20
	3- EL DESAFÍO DE LOS CAMBIOS NECESARIOS	22
	4- LA FORMULACIÓN GENERAL	26
	4.1- De los conflictos a las potencialidades para el cambio	26
	4.2- Ideas fuerza, Estrategias y Encuadres Programáticos	28
	4.3- Mapas de Oportunidades: de las regiones al país	34
	4.4- El Mapa Federal de Oportunidades	48
	5- LAS INVERSIONES	54
	5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento	54
	5.2- Priorización de los componentes del Espacio Turístico	57
	5.3- Inversiones Públicas en Turismo	62
	5.4- Inversiones Privadas	64
	5.5- Escenarios Temporales de Inversión	66
	5.6- Magnitud del esfuerzo a realizar	68
	6- LA IMPLEMENTACIÓN	69
	6.1- Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos	69
	6.2- Una Gestión por Programas	82
<hr/>		
TERCERA PARTE: Epílogo //		83
<hr/>		
APÉNDICE A: Antecedentes //		85
	A.1- Introducción	86
	A.2- Datos del escenario actual	87
	A.2.1- La Demanda	87
	A.2.2- La Oferta	94
	A.2.3- Los Actores	103
<hr/>		
APÉNDICE B: Glosario //		105
<hr/>		
ANEXOS: Líneas de Base Regionales //		
<i>(presentados de acuerdo a la secuencia en que fueron realizados los talleres)</i>	1- Región Norte	
	2- Región Buenos Aires	
	3- Región Patagonia	
	4- Región Centro	
	5- Región Litoral	
	6- Región Cuyo	