

Índice

Aspectos metodológicos.....	4
Objetivos.....	4
Hipótesis.....	4
Metodología.....	4
Marco Teórico.....	5
Turismo Cultural.....	5
Turismo Idiográfico.....	6
Turismo Idiográfico: Experiencia y Autenticidad.....	9
Motivación.....	12
Teorías de la Motivación en el ámbito turístico.....	14
Plog, Pearce y Crompton.....	16
La enseñanza de Español para extranjeros.....	20
El Español en el Mundo.....	20
El mercado mundial de enseñanza del ELE.....	22
Motivaciones del Turista Idiográfico en Argentina.....	23
Español para extranjeros y el Turismo Idiográfico en Argentina.....	26
La oferta académica y los exámenes.....	32
Panorama del turismo Idiográfico en Argentina:.....	33
Congreso Internacional de Turismo Idiográfico – Buenos Aires 2014.....	33
El Turismo Idiográfico según los diferentes sectores de la actividad: Primer Foro de Diálogo Sectorial de Turismo Idiográfico.....	35
El Turismo Idiográfico según el sector público: Entrevistas a informantes calificados ..	40
El Turismo Idiográfico en el interior: Entrevistas a responsables de la actividad en distintas provincias del país.....	44
Conclusiones.....	51
Bibliografía.....	53
Anexo	