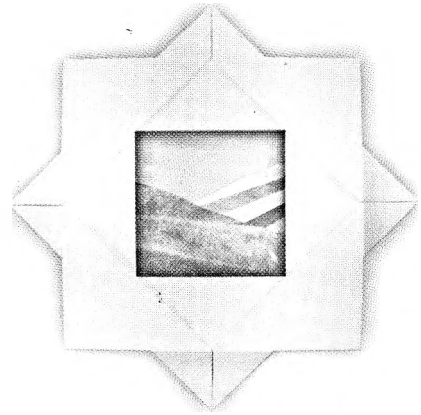


MICROECONOMÍA

VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA

NOVENA EDICIÓN



MICHAEL PARKIN

University of Western Ontario

EDUARDO LORÍA DÍAZ

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía

TRADUCCIÓN

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ CARRIÓN

Universidad Iberoamericana, México

REVISIÓN TÉCNICA

ANTONIO GARCÍA DE LA PARRA MOTTA

Universidad Iberoamericana, México

Addison-Wesley

México • Argentina • Brasil • Colombia • Costa Rica • Chile • Ecuador
España • Guatemala • Panamá • Perú • Puerto Rico • Uruguay • Venezuela

TABLA DE CONTENIDO

PARTE UNO INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 1 ♦ ¿Qué es la economía? 1

Definición de economía 2

Microeconomía 2

Macroeconomía 2

Las dos grandes preguntas de la economía 2

¿Qué, cómo y para quién? 2

¿En qué punto la búsqueda del interés personal
sirve al interés social? 4

Interés personal e interés social 5

El pensamiento económico 8

Elecciones e intercambios 8

Intercambios en términos del *qué*, el *cómo* y
el *para quién* 8

Las elecciones provocan cambios 9

Costo de oportunidad 9

Elegir en el margen 10

Respuesta a los incentivos 10

Naturaleza humana, incentivos e instituciones 10

La economía como ciencia social y herramienta política 11

La economía como ciencia social 11

La economía como herramienta política 12

*Resumen (Conceptos clave, Figuras clave y Términos clave),
Problemas y aplicaciones se encuentran al final de cada
capítulo.*

APÉNDICE Las gráficas en la economía 15

Representación gráfica de datos 15

Gráficas de series de tiempo 16

Gráficas de corte transversal 16

Diagramas de dispersión 17

Uso de gráficas en los modelos económicos 18

Variables que se mueven en la misma
dirección 18

Variables que se mueven en direcciones
opuestas 19

Variables que tienen un máximo o un mínimo 20

Variables que no están relacionadas 21

Pendiente de una relación 22

La pendiente de una línea recta 22

La pendiente de una línea curva 23

Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables 24

NOTA MATEMÁTICA

Ecuaciones de líneas rectas 26

CAPÍTULO 2 ♦ **El problema económico** 31**Posibilidades de producción y costo de oportunidad** 32

- Frontera de posibilidades de producción 32
- Producción eficiente 33
- Intercambio a lo largo de la *FPP* 33
- Costo de oportunidad 33

Uso eficiente de los recursos 35

- La *FPP* y el costo marginal 35
- Preferencias y beneficio o utilidad marginal 36
- Eficiencia en la asignación 37

Crecimiento económico 38

- El costo del crecimiento económico 38
- El crecimiento económico de una nación 39

Ganancias del comercio 40

- Ventaja comparativa y ventaja absoluta 40
- Cómo se obtienen beneficios del comercio 41
- Ventaja comparativa dinámica 43

Coordinación económica 43

- Empresas 43
- Mercados 44
- Derechos de propiedad 44
- Dinero 44
- Flujos circulares en la economía de mercado 44
- Coordinar decisiones 44

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Los primeros indicios apuntan a una menor cosecha de cereales en 2009 46

PARTE UNO ♦

- Comprender el ámbito de la economía
Su revolución económica personal 53
- Charla con
Jagdish Bhagwati 54

**PARTE DOS**
CÓMO FUNCIONAN LOS
MERCADOS 57**CAPÍTULO 3** ♦ **Oferta y demanda** 57**Mercados y precios** 58**Demanda** 59

- Ley de la demanda 59
- Curva de demanda y plan de demanda 59
- Cambio en la demanda 60
- El cambio en la cantidad demandada
versus el cambio en la demanda 62

Oferta 64

- Ley de la oferta 64
- Curva de oferta y plan de oferta 64
- Cambio en la oferta 65
- El cambio en la cantidad ofrecida *versus* el cambio
en la oferta 66

Equilibrio del mercado 68

- El precio como regulador 68
- Ajustes de precio 69

Pronóstico de cambios en precios y cantidades 70

- Un aumento en la demanda 70
- Una disminución en la demanda 70
- Un aumento en la oferta 71
- Una disminución en la oferta 71
- Todos los cambios posibles tanto en la demanda
como en la oferta 75

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Demanda y oferta: el precio del cobre 76

NOTA MATEMÁTICA

- Demanda, oferta y equilibrio de mercado 78

CAPÍTULO 4 ♦ Elasticidad 85

Elasticidad precio de la demanda	86
Cálculo de la elasticidad precio de la demanda	87
Demanda elástica e inelástica	88
Elasticidad a lo largo de una curva de demanda en forma de línea recta	89
Ingreso total y elasticidad	90
Su gasto y elasticidad personal	91
Factores que influyen en la elasticidad de la demanda	91

Más elasticidades de la demanda 93

Elasticidad cruzada de la demanda	93
Elasticidad ingreso de la demanda	94

Elasticidad de la oferta 96

Cálculo de la elasticidad de la oferta	96
Factores que influyen en la elasticidad de la oferta	97

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Las elasticidades de la demanda de gasolina, camionetas tipo SUV y subcompactos	100
---	-----

CAPÍTULO 5 ♦ Eficiencia y equidad 107

Métodos de asignación de recursos	108
Precio de mercado	108
Mando	108
Regla de la mayoría (Votación)	108
Concurso	108
Atender al primero en llegar	108
Lotería	109
Características personales	109
Fuerza	109
Demanda y beneficio marginal	110
Demanda, disposición a pagar y valor	110
Demanda individual y demanda de mercado	110
Excedente del consumidor	111

Oferta y costo marginal 112

Oferta, costo y precio mínimo de oferta	112
Oferta individual y oferta de mercado	112
Excedente del productor	113

¿Es eficiente el mercado competitivo? 114

Eficiencia del equilibrio competitivo	114
Subproducción y sobreproducción	115
Obstáculos a la eficiencia	116
Alternativas al mercado	117

¿Es justo el mercado competitivo? 118

No hay justicia cuando el <i>resultado</i> no es justo	118
No hay justicia cuando las <i>reglas</i> no son justas	120
Estudio de caso: escasez de agua ocasionada por un desastre natural	120

LECTURA ENTRE LÍNEAS

GDF propone bajar el subsidio al agua	122
---------------------------------------	-----

CAPÍTULO 6 ♦ Acciones de los gobiernos en los mercados 129

Mercados de vivienda y topes a los alquileres 130
 Escasez de vivienda 130
 Mayor actividad de búsqueda 130
 Mercado negro 130
 Ineficiencia de los topes a los alquileres 131
 ¿Son justos los precios tope a los alquileres? 132

El mercado de trabajo y el salario mínimo 133
 El salario mínimo provoca desempleo 133
 Ineficiencia del salario mínimo 133
 ¿Es justo el salario mínimo? 134

Impuestos 135
 Incidencia fiscal 135
 Impuesto a la producción 135
 Impuesto al consumo 136
 Equivalencia de los impuestos a las compras (consumo) y a las ventas (producción) 136
 Repartición del impuesto y elasticidad de la demanda 137
 Repartición del impuesto y elasticidad de la oferta 138
 Impuestos y eficiencia 139
 Impuestos y justicia 140

Cuotas de producción y subsidios 141
 Cuotas de producción 141
 Subsidios 142

Mercados de bienes ilegales 144
 Un mercado libre para las drogas 144
 Un mercado para las drogas ilegales 144
 Legalización y gravamen de las drogas 145

LECTURA ENTRE LÍNEAS
 Acciones del gobierno en los mercados de la gasolina y del sector eléctrico 146

CAPÍTULO 7 ♦ Mercados globales en acción 153

Cómo funcionan los mercados globales 154
 Comercio internacional en la actualidad 154
 ¿Qué impulsa al comercio internacional? 154
 Por qué Estados Unidos importa playeras 155
 Por qué Estados Unidos exporta aviones 156

Ganadores, perdedores y la ganancia neta del comercio 157
 Ganancias y pérdidas de las importaciones 157
 Ganancias y pérdidas de las exportaciones 158

Restricciones al comercio internacional 159
 Aranceles 159
 Cuotas de importación 162
 Otras restricciones a la importación 164
 Subsidios a la exportación 164

Los argumentos contra la protección 165
 El argumento de la industria naciente 165
 El argumento del *dumping* 165
 Salvaguarda empleos 166
 Permite competir con mano de obra extranjera barata 166
 Penaliza las normas ambientales laxas 166
 Impide a los países ricos explotar a los países en desarrollo 167
 Subcontratación en el extranjero 167
 Evitar las guerras comerciales 168
 ¿Por qué se restringe el comercio internacional? 168
 Compensación a perdedores 169

LECTURA ENTRE LÍNEAS
 América Latina acepta oferta de la UE para rebajar arancel del banano 170

PARTE DOS ♦

Comprender cómo funcionan los mercados
 El asombroso mercado 177

Charla con
 Susan Athey 178



PARTE TRES
LAS ELECCIONES DE LAS
FAMILIAS 181

CAPÍTULO 8 ♦ Utilidad y demanda 181

Maximizar la utilidad 182

Utilidad total 182

Utilidad marginal 182

Gráfica de los planes de utilidad de Alicia 183

La elección que maximiza la utilidad 184

Elegir al margen 184

El poder del análisis marginal 186

Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal 187

Una reducción en el precio de las películas 187

Un aumento en el precio de los refrescos 189

Un aumento en el ingreso 190

La paradoja del valor 191

Temperatura: una analogía 192

Nuevas formas de explicar las elecciones de los consumidores 194

Economía de la conducta 194

Neuroeconomía 195

Controversia 195

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Los gadgets por las nubes 196

CAPÍTULO 9 ♦ Posibilidades, preferencias y elecciones 203

Posibilidades de consumo 204

La ecuación de presupuesto 205

Preferencias y curvas de indiferencia 207

Tasa marginal de sustitución 208

Grado de sustitución 209

Predicción de las elecciones del consumidor 210

Elección más asequible 210

Un cambio en el precio 211

Un cambio en el ingreso 212

Efecto sustitución y efecto ingreso 213

De vuelta a los hechos 214

Elecciones entre trabajo y ocio 214

Oferta de trabajo 214

La curva de oferta de trabajo 215

LECTURA ENTRE LÍNEAS

La cerveza, principal verdugo de los vinos blancos 216

PARTE TRES ♦

Comprender las elecciones de las familias

Sacándole jugo a la vida 223

Charla con

Steven D. Levitt 224

PARTE CUATRO EMPRESAS Y MERCADOS 227

CAPÍTULO 10 ♦ Organización de la producción 227

La empresa y su problema económico 228

- Objetivo de la empresa 228
- Beneficios contables 228
- Contabilidad económica 228
- Costo de oportunidad de producción de una empresa 228
- Contabilidad económica: un resumen 229
- Decisiones 229
- Restricciones de la empresa 230

Eficiencia tecnológica y económica 231

- Eficiencia tecnológica 231
- Eficiencia económica 231

Información y organización 233

- Sistemas de mando 233
- Sistemas de incentivos 233
- La combinación de los dos sistemas 233
- El problema del agente y el principal 234
- Solución al problema del agente y el principal 234
- Tipos de organización empresarial 234
- Ventajas y desventajas de los diferentes tipos de empresas 235

Los mercados y el entorno competitivo 237

- Medidas de concentración 238
- Limitaciones de las medidas de concentración 240

Empresas y mercados 242

- Coordinación de mercados 242
- ¿Por qué las empresas? 242

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- La industria juguetera tradicional en declive 244

CAPÍTULO 11 ♦ Producción y costos 251

Marcos de tiempo de las decisiones 252

- Corto plazo 252
- Largo plazo 252

Restricción tecnológica a corto plazo 253

- Planes de producto 253
- Curvas de producto 253
- Curva de producto total 254
- Curva de producto marginal 254
- Curva de producto medio 256

Costos a corto plazo 257

- Costo total 257
- Costo marginal 258
- Costo medio 258
- Costo marginal y costo medio 258
- Por qué la curva de costo total medio tiene forma de U 258
- Curvas de costo y curvas de producto 260
- Cambios en las curvas de costo 260

Costos a largo plazo 262

- La función de producción 262
- Costos a corto y largo plazos 262
- Curva de costo medio a largo plazo 264
- Economías y deseconomías de escala 264

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Cafetaleros en competencia 266

CAPÍTULO 12 ♦ Competencia perfecta 273**¿Qué es la competencia perfecta? 274**

Cómo surge la competencia perfecta 274

Tomadores de precios 274

Ganancias económicas e ingreso 274

Las decisiones de la empresa 275

La decisión de producción de la empresa 276

Análisis marginal y la decisión de oferta 277

Decisión de cierre temporal 278

Curva de oferta de la empresa 279

Producción, precio y ganancias en el corto plazo 280

Curva de oferta a corto plazo de la industria 280

Equilibrio a corto plazo 281

Un cambio en la demanda 281

Ganancias y pérdidas en el corto plazo 281

Tres posibles resultados a corto plazo 282

Producción, precio y ganancias en el largo plazo 283

Entrada y salida 283

Un vistazo más cercano a la entrada de empresas 284

Un vistazo más cercano a la salida de empresas 284

Equilibrio a largo plazo 285

Cambios en las preferencias y avances tecnológicos 286

Un cambio permanente en la demanda 286

Economías y deseconomías externas 287

Cambio tecnológico 289

Competencia y eficiencia 290

Uso eficiente de los recursos 290

Elección, equilibrio y eficiencia 290

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Prevén cierre de tortillerías en el Estado de México por crisis 292

CAPÍTULO 13 ♦ Monopolio 299**El monopolio y cómo surge 300**

Cómo surgen los monopolios 300

Estrategias de fijación de precios en un monopolio 301

Cómo decide la producción y el precio un monopolio de precio único 302

Precio e ingreso marginal 302

Ingreso marginal y elasticidad 303

Decisión de producción y precio 304

Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta 306

Comparación de la producción y el precio 306

Comparación de la eficiencia 307

Redistribución de los excedentes 308

Búsqueda de rentas (beneficios) 308

El equilibrio en la búsqueda de rentas 308

Discriminación de precios 309

Captación del excedente del consumidor 309

Obtención de utilidades a partir de la discriminación de precios 310

Discriminación de precios perfecta 311

Eficiencia y búsqueda de rentas con la discriminación de precios 312

Regulación de monopolios 313

Regulación eficiente de un monopolio natural 313

Una segunda mejor regulación de un monopolio natural 314

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Evo no quiere más monopolio en transporte aéreo boliviano 316

CAPÍTULO 14 ♦ Competencia monopolística	323
¿Qué es la competencia monopolística?	324
Un gran número de empresas	324
Diferenciación del producto	324
Competencia en calidad, precio y marketing	324
Entrada y salida	325
Ejemplos de competencia monopolística	325
El precio y la producción en la competencia monopolística	326
La decisión de producción y precio a corto plazo de la empresa	326
Maximizar las utilidades podría significar minimizar las pérdidas	326
Largo plazo: utilidades económicas iguales a cero	327
Competencia monopolística y competencia perfecta	328
¿Es eficiente la competencia monopolística?	329
Desarrollo de productos y marketing	330
Innovación y desarrollo de productos	330
Publicidad	330
El uso de la publicidad como señal de calidad	332
Marcas registradas	333
La eficiencia de la publicidad y las marcas registradas	333
LECTURA ENTRE LÍNEAS	
Presentan en Chile el nuevo BlackBerry Bold 9700	334

CAPÍTULO 15 ♦ Oligopolio	341
¿Qué es un oligopolio?	342
Barreras a la entrada	342
El número de empresas es pequeño	343
Ejemplos de oligopolio	343
Dos modelos tradicionales de oligopolio	344
El modelo de la curva de demanda quebrada	344
Oligopolio de empresa dominante	344
Juegos de oligopolio	346
¿Qué es un juego?	346
El dilema de los prisioneros	346
Un juego de fijación de precios en el oligopolio	348
Otros juegos de oligopolio	352
La desaparición de la mano invisible	353
Un juego de “gallina”	354
Juegos repetidos y juegos secuenciales	355
Un juego repetido de duopolio	355
Un juego secuencial de entrada en un mercado disputable	356
Ley antimonopolio	358
Las leyes antimonopolio	358
La fijación de precios es siempre ilegal	359
Tres debates sobre la política antimonopolio	359
Fusiones y adquisiciones	361
LECTURA ENTRE LÍNEAS	
Dell y HP en un juego de participación en el mercado	362

PARTE CUATRO ♦

Comprender las empresas y los mercados	
Administración del cambio y limitación del poder de mercado	369
Charla con	
Drew Fudenberg	370

PARTE CINCO
EL GOBIERNO Y LAS FALLAS
DE MERCADO 373

CAPÍTULO 16 ♦ **Externalidades 373**

Las externalidades en la vida diaria 374

Externalidades negativas de producción 374

Externalidades negativas de consumo 376

Externalidades positivas de producción 376

Externalidades positivas de consumo 376

Externalidades negativas: la contaminación 377

Costos privados y costos sociales 377

Producir y contaminar: ¿hasta qué grado? 378

Derechos de propiedad 378

El teorema de Coase 379

Acciones gubernamentales para enfrentar los costos
 externos 380

Externalidades positivas: el conocimiento 381

Beneficios privados y beneficios sociales 381

Acciones gubernamentales frente a los beneficios
 externos 383

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Un impuesto mal puesto 386

CAPÍTULO 17 ♦ **Bienes públicos y recursos
 comunes 393**

Clasificación de los bienes y los recursos 394

Exclusivo 394

Rival 394

Una clasificación en cuatro tipos 394

Bienes públicos 395

El problema del *free-rider* 395

El beneficio marginal social de un bien
 público 395

Costo marginal social de un bien público 396

La cantidad eficiente de un bien público 396

Suministro privado ineficiente 396

Suministro público 396

Suministro excesivo e ineficiente de bienes
 públicos 397

Dos tipos de equilibrio político 399

Por qué el gobierno es grande y crece 399

Los votantes responden 399

Recursos comunes 400

La tragedia de los comunes 400

Producción sostenible 400

Un equilibrio en la pesca excesiva 401

El uso eficiente de los recursos comunes 402

Cómo lograr un resultado eficiente 403

Elección pública y equilibrio político 405

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Bosques tropicales: una tragedia de los
 comunes 406

PARTE CINCO ♦

Comprender las fallas del mercado
 y el gobierno

Nosotros, el pueblo... 413

Charla con

Caroline M. Hoxby 414

PARTE SEIS
MERCADOS DE FACTORES,
DESIGUALDAD E
INCERTIDUMBRE 417

CAPÍTULO 18 ♦ Mercados de factores de producción 417

Anatomía de los mercados de factores 418

- Mercados de servicios de trabajo 418
- Mercados de servicios de capital 418
- Mercados de servicios de la tierra y de recursos naturales 418
- Habilidades empresariales 418

Demanda de un factor de producción 419

- Valor del producto marginal 419
- Demanda de trabajo de una empresa 419
- La curva de demanda de trabajo de una empresa 420
- Cambios en la demanda de trabajo 421

Mercados de trabajo 422

- Un mercado de trabajo competitivo 422
- Un mercado de trabajo con un sindicato 424
- La escala de los diferenciales de salarios del personal sindicalizado y no sindicalizado 426
- Tendencias y diferencias en las tasas salariales 427

Mercados de capital y de recursos naturales 428

- Mercados de arrendamiento de capital 428
- Mercados de arrendamiento de tierra 428
- Mercados de recursos naturales no renovables 429

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Los mercados del petróleo en acción 432

NOTA MATEMÁTICA

- Valor presente y descuento 434

CAPÍTULO 19 ♦ Desigualdad económica 441

Medición de la desigualdad económica 442

- La distribución del ingreso 442
- La curva de Lorenz del ingreso 443
- La distribución de la riqueza 444
- ¿La riqueza *versus* el ingreso? 444
- ¿Riqueza e ingreso, anual o durante el ciclo de vida? 445
- Tendencias de la desigualdad 446
- Pobreza 446

Fuentes de la desigualdad económica 448

- Capital humano 448
- Discriminación 451
- Riqueza desigual 452

Redistribución del ingreso 453

- Impuestos sobre la renta 453
- Programas de seguridad social y manutención 453
- Servicios subsidiados 453
- El gran intercambio 454

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- La mujer mexicana, víctima de discriminación laboral y salarial 456

CAPÍTULO 20 Incertidumbre e información 463

Decisiones ante la incertidumbre 464

- Riqueza esperada 464
- Aversión al riesgo 464
- Utilidad de la riqueza 464
- Utilidad esperada 465
- Hacer una elección ante la incertidumbre 466

Compra y venta de riesgo 467

- Mercados de seguros 467
- Un análisis gráfico de los seguros 468
- Riesgo que no puede asegurarse 469

Información privada 470

- Información asimétrica: ejemplos y problemas 470
- El mercado de autos usados 470
- El mercado de préstamos 473
- El mercado de seguros 474

Incertidumbre, información y la mano invisible 475

- La información como un bien 475
- Monopolio en los mercados que enfrentan la incertidumbre 475

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Crisis de Venezuela no deja damnificados en la Bolsa de Valores 476

PARTE SEIS

Comprender los mercados de factores, la desigualdad y la incertidumbre

¿Para quién? 483

Charla con

David Card 484

Glosario **G-1**

Índice **I-1**

Créditos **C-1**