

Índice

Resumen.....	4
Introducción.....	5
Objetivos.....	6
Fundamentación.....	7
Metodología.....	7

CAPÍTULO 1

Tendencias posmodernas de los flujos turísticos.

¿Por qué la gente viaja?9

Elección del destino y motivaciones de los turistas. Teorías 10

CAPÍTULO 2

Turismo de realidad..... 14

Turismo de pobreza. Slumming..... 15

Turismo en las favelas..... 17

CAPÍTULO 3

Origen y crecimiento de las favelas..... 21

Conceptualización..... 23

Las favelas en la actualidad. 24

Favela de Santa Marta: características habitacionales y principales

problemáticas..... 25

Pacificación de las favelas..... 27

CAPÍTULO 4

Imaginario y turismo. 30

Medios de comunicación..... 32

¿Por qué elegir las favelas?35

Turismo en la favela de Santa Marta..... 36

Visitas..... 39

Cooperativa Favela Rio Tour.....40

CAPITULO 5

Metodologías de investigación.....	42
Resultados de las entrevistas.....	43
Análisis de TripAdvisor.....	46
Consideraciones finales.....	49
Bibliografía	52
Anexos.....	57