

Índice

Resumen	2
Índice.....	3
Introducción	4
Introducción.....	5
Problemática	8
Fundamentación	9
Metodología	9
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Antecedentes	10
Capítulo 1. La autenticidad en el turismo	14
Los lugares y el turismo	15
La búsqueda de la autenticidad.....	16
Alcances y delimitaciones del concepto de autenticidad	23
Capítulo 2. La tematización y la fantasía.....	25
La tematización como forma de falsificación	26
La fantasía sociológica en el turismo.....	29
El “turismo de fantasía”	32
Capítulo 3. El turismo de fantasía	36
Teoría adoptada para este estudio.....	37
El turismo de fantasía fuera de los parques temáticos	42
Justificación de la definición elaborada	45
El caso del Pueblo Mágico de Cosolá, México	46
Conclusiones generales.....	50
Consideraciones finales.....	53
Bibliografía.....	56