

MARCELO CAMUSSO - GONZALO CASANOVA FERRO  
(Comps.)

# GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO



Editorial de la Universidad Católica Argentina

## ÍNDICE

1. Presentación del señor ministro de Turismo de la Nación D. Carlos Enrique Meyer.....	7
2. Prólogo .....	9
3. Entorno institucional de la gestión de políticas públicas en la Argentina. Por Hugo Luis Dalbosco.....	13
4. Diseño, implementación y evaluación de políticas públicas. Por Eduardo Arraiza .....	45
5. Entorno económico del turismo. Por Diego Corallini .....	65
6. El turismo como política de Estado en la Argentina. 1900-2005. Visión extendida de su génesis e instituciona- lización. Por Alejandro Capanegra.....	79
7. El proceso de planificación turística. Por Pablo Singerman ..	113
8. Gestión del conocimiento para el desarrollo de la gobernanza en los destinos turísticos. Por Florencia Viviana Moscoso.....	135
9. La mejora de la calidad turística para la educación, la for- mación y el empleo. Por Verónica Llambrich y Verónica Andrea Campitelli .....	155
10. Política turística educativa. Por María Inés Guaita .....	183

11. Gestión de la información y el conocimiento turístico. La experiencia del Sistema de Información y Estadística Turística (siet). Por Alicia Lonac..... 205
12. Derecho ambiental: patrimonio cultural y turismo Por Gonzalo Casanova Ferro..... 215
13. Biodata de los autores..... 245