

Índice

Resumen	3
Introducción	4
Tema de la investigación	4
Fundamentación del estudio del tema.....	6
Metodología	7
Objetivos.....	8
1. Marco teórico	9
1.1. La triada social de la Quebrada de Humahuaca	9
1.2. Patrimonio.....	12
1.3. Turismo y atractivos	13
1.4. Turismo, patrimonio y territorio.....	14
1.5. Valorización turística del patrimonio y diferenciación territorial.....	15
2. Historia de la Quebrada de Humahuaca y la llegada del fenómeno turístico	17
2.1. Historia de la Quebrada de Humahuaca	17
2.2. Historia del turismo en la Quebrada de Humahuaca	20
2.2.1 Turismo en la Quebrada desde 1990	23
2.2.2 La llegada de los turistas.....	24
2.2.3. La oferta turística.....	25
2.2.4. Nuevos caminos para disfrutar de la Quebrada y sus atractivos	26
3. Proceso de Patrimonialización de la Quebrada: valorización turística del lugar	28
3.1. La Quebrada patrimonial.....	29
3.2. Proceso de selección para definir el Patrimonio de la Quebrada.....	30
3.3. La participación de la comunidad local.....	31
3.4. Varios actores, distintas lecturas.....	33
3.5. Un lugar turístico patrimonial.....	33
4. La política turística para la Quebrada de Humahuaca.....	36
4.1. La política turística para el desarrollo de la Quebrada.....	36
4.2. Proyectos para impulsar el turismo	36
4.3. La participación de la población local	37
4.4. La creación de emprendimientos turísticos	38
4.5. El mercado laboral turístico	39
4.6. Resumen: la política turística para la Quebrada de Humahuaca	42
5. Implicancias locales generadas en la Quebrada de Humahuaca	44
5.1. La nueva versión de la Quebrada	44
5.2. Adaptando la Quebrada para el consumo turístico.....	44
5.2.1 Las disposiciones	44
5.2.2. La nueva arquitectura quebradeña	45
5.2.3. Transformaciones en las manifestaciones culturales.....	46
5.3. Implicancias locales no vinculadas con el turismo	50
5.4. Valorización de la Quebrada y su adaptación para el consumo turístico	51
Conclusión.....	54
Bibliografía.....	58
Anexos.....	61