

INDICE

Resumen	1
Introducción	2
Alcance de la Investigación	3
Fundamentación	3
Objetivos	4
Metodología	5
1. CAPITULO 1	7
Marco Teórico y contexto histórico cultural	
1.1 Definiciones de Turismo	7
1.2 Historicidad de las luchas del Colectivo LGBT: mercado, conflicto e identidades	8
1.3 Turismo Gay – Lésbico	11
2. CAPITULO 2	15
Conquistas sociales: derechos, leyes y mercado	
2.1 Plexo normativo internacional LGBT	15
2.2 Espacios, circulaciones y mercado de nicho	19
2.3 Consumos diversos y mercado: Economía del Long Tail	23
2.4 Conquistas sociales: derechos y legislación en Argentina	26
3. CAPITULO 3	30
El Turismo como herramienta de igualdad, inclusión y visibilización para gays y lesbianas	
3.1 Situación del Turismo Gay-Lésbico en Argentina	30
3.2 Casos indiciales. Análisis de destinos turísticos: Mendoza y Puerto Madryn	33
3.3 Entrevistas y testimonios	39
4. CAPITULO 4	
Consideraciones finales	54
Bibliografía	57
Anexos	62