

ÍNDICE

1.	TEMA DE INVESTIGACIÓN	06
2.	FUNDAMENTACIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO	07
3.	OBJETIVOS	08
3.1	Objetivo general	08
3.2	Objetivos específicos	08
4.	METODOLOGÍA	08
5.	MARCO CONCEPTUAL	10
5.1	Rutas turísticas	10
5.2	Cluster turístico	11
5.3	Producto turístico	13
5.3.1	Recursos y atractivos turísticos	14
5.3.2	Equipamiento e infraestructura	14
5.3.3	Actividades turísticas y recreativas	15
5.3.4	Experiencias	15
5.4	Oferta turística	17
5.5	Política turística	18
5.6	Turismo en espacios rurales	20
6	SAN PEDRO	23
6.1	Localización de San Pedro	23
6.2	El turismo en San Pedro	23
6.2.1	Actividades turísticas y recreativas	23
6.2.2	Atractivos turísticos de San Pedro	23
6.2.3	Alojamiento	25
6.2.4	Fiestas y eventos	25
6.3	Gastronomía	26
7	LA RUTA DE LOS VIVEROS SAMPEDRINOS	28
7.1	Historia de los primeros viveros en San Pedro	28
7.2	Los viveros sampedrinos	29
7.3	La Ruta de los Viveros Sampedrinos	31
7.3.1	Historia de la Ruta de los Viveros	33
7.3.2	La Ruta de los Viveros, ejemplo de cluster con potencial turístico	34
7.3.3	Tipos de viveros	34
7.3.4	Los productos y la oferta turística de los viveros	35
7.3.5	La Dirección de Turismo de San Pedro y su relación con la ruta turística	35
	CONCLUSIONES	36
	RECOMENDACIONES	38
	BIBLIOGRAFÍA	41
	ANEXOS	44
	Localización de San Pedro	44
	Folletería entregada por la Dirección de Turismo de San Pedro en la FIT 2015	45
	Manual de la Ruta de los Viveros Sampedrinos del año 2010	46
	Viveros	47