

## Índice

Agradecimientos .....	1
Resumen.....	2
Capítulo I.....	5
Introducción.....	5
Tema de Investigación.....	6
Fundamentación .....	9
Estado General de la Cuestión.....	11
Alcances.....	13
Objetivos .....	13
Metodología .....	14
Capítulo II.....	16
Marco Teórico: Peregrinaciones y Turismo.....	16
Las Peregrinaciones .....	17
Peregrinaciones Cristianas.....	20
Historia de las Peregrinaciones.....	21
Prehistoria y Antigüedad .....	21
Edad Media.....	24
Edad Moderna .....	26
Edad Contemporánea.....	27
Vínculos entre las Peregrinaciones y el Turismo.....	28
La consolidación del concepto Turismo Religioso .....	37
Capítulo III.....	39
Patrimonio Cultural y Turismo. Alcances y tendencias de las Peregrinaciones en la actualidad.....	39

Patrimonialización, Patrimonio Cultural y Turismo Cultural.....	40
Turistificación, Mercantilización y Consumo Turístico .....	47
Actualidad del Turismo Religioso .....	53
Turismo Religioso - Perspectiva Mundial.....	55
Turismo Religioso - Perspectiva Cristiana .....	66
Turismo Religioso - Perspectiva Argentina.....	77
<b>Capítulo IV</b> .....	91
Impactos y actores sociales del Turismo Religioso .....	91
Impactos Socioculturales del Turismo.....	92
Impactos Socioculturales del Turismo Cultural y Religioso .....	95
Actores Sociales del Turismo Religioso .....	99
Actores Sociales Entrevistados .....	100
<b>Capítulo V</b> .....	108
Consideraciones finales .....	108
Conclusiones .....	109
Líneas de Investigación .....	112
Bibliografía .....	113
Anexo .....	121
Anexo I: Entrevistas .....	122
<i>Entrevista n°1</i> .....	123
<i>Entrevista n°2</i> .....	129
<i>Entrevista n°3</i> .....	131
<i>Entrevista n°4</i> .....	137
<i>Entrevista n°5</i> .....	141