

Índice

Resumen	4
1. Introducción	5
2. Fundamentación	6
3. Objetivos.....	7
4. Metodología	7
5. Marco Teórico	8
5.1 Estudio de la Estacionalidad turística	8
5.2 Causas de estacionalidad en el turismo	9
5.3 Consecuencias de la estacionalidad en el turismo	10
5.4 Congestión.....	12
5.5 Teoría de los precios estacionales.....	15
5.5 Técnicas para medir la estacionalidad turística	19
5.6 Política turística: funciones y estructura local	22
5.7 Medidas y gestión de la desestacionalización en turismo.....	22
6. Caso de estudio: Villa General Belgrano.....	34
6.1 Villa general Belgrano: Ubicación, entorno, geografía y clima.	34
6.2 Turismo: el presente	35
6.2 Historia del pueblo. Germanidad y turismo.....	35
6.4 Estadísticas de ocupación	37
6.5 Comparación con otro destino turístico: Mina Clavero, Córdoba	40
6.6 Índices estacionales de precios.....	42
6.7 Inversión en capital	43
6.8 Procedencia de los turistas	45
6.9 Problemas a causa de la estacionalidad en VGB	46
6.10 Teoría de precios estacionales en VGB	47
6.11 Medidas y gestión de la desestacionalización en VGB	48
7. Conclusiones y Propuestas.....	50
7.1 Conclusiones.....	50
7.2 Propuestas y recomendaciones	52
8. Bibliografía.....	54

9. Anexos.....	58
ANEXO I: Sitios web consultados.....	58
ANEXO II: Calculo del rango estacional.....	58
ANEXO III: Entrevista completa a la coordinadora de la secretaría de turismo de Villa General Belgrano	59
ANEXO IV: CUESTIONARIO	63
ANEXO V: RELEVAMIENTO DE PRECIOS DEL SECTOR ALOJAMIENTO	67