

Índice

Agradecimientos	3
Resumen.....	4
Introducción	5
Hipótesis.....	6
Objetivos generales y específicos	6
Fundamentación	6
Metodología	8
CAPITULO 1 La construcción de la imagen del turista a partir del uso de las TIC'S	11
¿Cuál es el uso que hacen los turistas de las TIC'S?	16
¿Contribuye la imagen que construye el turista del destino a la generación de prácticas desiguales?	18
CAPITULO 2 Páginas webs oficiales de turismo	24
CAPITULO 3 Publicidad proveniente de las empresas del sector turístico	28
CAPITULO 4 Las páginas de los turistas.....	34
Trip Advisor	35
Viajeros.com.....	38
Blogs personales.....	41
CAPITULO 5 Consideraciones finales.....	43
Bibliografía	47