

# Índice

Introducción.....	4
Fundamentación.....	5
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
<b>Capítulo 1. Contexto y marco conceptual.....</b>	<b>9</b>
1.1 Justificación de la intervención pública en el sector turístico.....	9
1.2 Las leyes y los planes nacionales.....	9
1.3 Argentina y Uruguay: el turismo en cifras.....	12
1.4 ¿Es el turismo cultural un arquetipo de la posmodernidad?.....	13
1.5 Turismo y patrimonio cultural: ¿dependencia o complementariedad?.....	14
<b>Capítulo 2. El tango como recurso turístico y su patrimonialización.....</b>	<b>16</b>
2.1 La oferta turística de Argentina y Uruguay.....	16
2.2 El tango como expresión rioplatense: su historia.....	19
2.4 El tango y su proceso de patrimonialización: ¿un medio de hermandad?.....	20
<b>Capítulo 3. El tango como recurso compartido entre Argentina y Uruguay..</b>	<b>26</b>
3.1 La cooperación y la integración regional desde el ámbito turístico.....	26
3.2 El MERCOSUR y la integración regional desde la perspectiva del turismo...	28
3.3 El historial de cooperación entre Buenos Aires y Montevideo.....	30
<b>Capítulo 4. Análisis sobre medios de divulgación.....</b>	<b>32</b>
4.1 Análisis de folletería.....	32
4.2 Análisis de evolución de páginas web oficiales de turismo.....	37
Conclusiones.....	43
Referencias bibliográficas.....	46