

Políticas de promoción y estrategias empresariales en la industria argentina, 1950-1980

Marcelo Rougier
(Director)



Índice

Presentación	9
Capítulo 1. Treinta años en la evolución de la industria siderúrgica argentina. (1947-1976). Una cuestión de oferta y de demanda. <i>Patricia Jerez</i>	25
Capítulo 2. La Dirección General de Fabricaciones Militares y su papel en la industrialización de posguerra, 1941-1958. <i>Claudio Belini</i>	47
Capítulo 3. Un nuevo actor siderúrgico en la Argentina de posguerra: el grupo Techint. <i>Claudio Castro</i>	83
Capítulo 4. Una mirada sobre los avatares del sector productor de maquinaria agrícola. <i>Andrés Lajer, Mario Raccanello, Juan Odisio</i>	109
Capítulo 5. Expansión y crisis de La Cantábrica (1940-1990). <i>Marcelo Rougier</i>	133
Capítulo 6. Talleres Adabor SA. De exportadora de silos a fábrica recuperada. <i>Marcelo Rougier</i>	177
Capítulo 7. La fábrica de cosechadoras Vassalli frente a la inestabilidad macroeconómica de la segunda mitad del siglo XX. <i>Marcelo Rougier</i>	211
Capítulo 8. La industria argentina mirada a través del crecimiento, consolidación y decadencia de Winco, 1954-1980. <i>Graciela Pampin</i>	253
Bibliografía y fuentes	291