

# MICROECONOMÍA

Versión para Latinoamérica

Decimoprimera edición

MICHAEL PARKIN

University of Western Ontario

EDUARDO LORÍA

Facultad de Economía  
Universidad Nacional Autónoma de México

TRADUCCIÓN

LUIS ÓSCAR MADRIGAL MUÑIZ  
CÉSAR GERMÁN ROMERO SOLÍS

Traductores profesionales especialistas en temas de administración y economía

REVISIÓN TÉCNICA

EDWIN ABÁN CANDIA

Departamento de Economía  
Escuela de Negocios, Ciencias Sociales y Humanidades  
Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México

**PEARSON**

**PARTE UNO**  
**INTRODUCCIÓN I**

**CAPÍTULO 1 • ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? 1**

- Definición de economía 2
- Las dos grandes preguntas de la economía 3
  - ¿Qué, cómo y para quién? 3
  - ¿El esfuerzo por satisfacer un interés personal promueve sin proponérselo el interés social? 5
- El pensamiento económico 10
  - Una elección es un intercambio 10
  - Elecciones racionales 10
  - Beneficio: lo que se gana 10
  - Costo: lo que se debe ceder 10
  - ¿Qué tanto? Elección en el margen 11
  - Las elecciones responden a incentivos 11
- La economía como ciencia social y herramienta política 12
  - El economista como científico social 12
  - El economista como orientador político 12

*Resumen (Puntos clave y Términos clave), Problemas y aplicaciones del plan de estudios y Problemas y aplicaciones adicionales*

**APÉNDICE** Las gráficas en economía 15

- Representación gráfica de datos 15
  - Diagramas de dispersión 16
- Uso de gráficas en modelos económicos 18
  - Variables que se mueven en la misma dirección 18
  - Variables que se mueven en direcciones opuestas 19
  - Variables que tienen un máximo o un mínimo 20
  - Variables no relacionadas 21

- La pendiente de una relación 22
  - La pendiente de una línea recta 22
  - La pendiente de una línea curva 23

- Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables 24
  - Ceteris paribus* 24
  - Cuando otros factores cambian 25

**NOTA MATEMÁTICA**  
Ecuaciones de líneas rectas 26

**CAPÍTULO 2 • EL PROBLEMA ECONÓMICO 31**

- Posibilidades de producción y costo de oportunidad 32
  - Frontera de posibilidades de producción 32
  - Eficiencia de producción 33

- Intercambios a lo largo de la *FPP* 33
  - Costo de oportunidad 33
- Uso eficiente de los recursos 35
  - La *FPP* y el costo marginal 35
  - Preferencias y beneficio marginal 36
  - Eficiencia de asignación 37
- Crecimiento económico 38
  - Costo del crecimiento económico 38
  - Crecimiento económico de un país 39
- Ganancias del comercio 40
  - Ventaja comparativa y ventaja absoluta 40
  - Obtención de las ganancias que ofrece el comercio 41
- Coordinación económica 44
  - Empresas 44
  - Mercados 44
  - Derechos de propiedad 44
  - Dinero 44
  - Flujos circulares a través de los mercados 44
  - Coordinación de decisiones 45

**LECTURA ENTRE LÍNEAS**

- Al cacao latinoamericano le llegó su hora por el aumento en la demanda mundial 46

**CONCLUSIONES DE LA PARTE UNO**

- Comprensión del alcance de la economía
- Su revolución económica 53
- Charla con Jagdish Bhagwati 54

**PARTE DOS**  
**CÓMO FUNCIONAN LOS MERCADOS 55**

**CAPÍTULO 3 • OFERTA Y DEMANDA 55**

- Mercados y precios 56
- Demanda 57
  - Ley de la demanda 57
    - Curva de demanda y plan de demanda 57
    - Cambio en la demanda 58
    - Cambio en la cantidad demandada en contraste con un cambio en la demanda 60
- Oferta 62
  - Ley de la oferta 62
  - Curva de oferta y plan de oferta 62
  - Cambio en la oferta 63
  - Un cambio en la cantidad ofrecida en comparación con un cambio en la oferta 64

Equilibrio de mercado	66	Oferta, costo y precio mínimo de oferta	110
El precio como regulador	66	Oferta individual y oferta del mercado	110
Ajustes de precio	67	Excedente del productor	111
Pronóstico de cambios en precios y cantidades	68	¿Es eficiente el mercado competitivo?	112
Un aumento en la demanda	68	Eficiencia del equilibrio competitivo	112
Una disminución en la demanda	68	Falla del mercado	113
Aumento en la oferta	70	Fuentes de fallas del mercado	114
Disminución en la oferta	70	Alternativas al mercado	115
Todos los cambios posibles en la oferta y la demanda	72	¿Es justo el mercado competitivo?	116
LECTURA ENTRE LÍNEAS		No hay justicia si el <i>resultado</i> no es justo	116
El precio bajo del aguacate	74	No hay justicia si las <i>reglas</i> no son justas	118
<b>NOTA MATEMÁTICA</b>		Caso de estudio: Déficit de generadores tras desastre natural	118
Oferta, demanda y equilibrio de mercado	76	LECTURA ENTRE LÍNEAS	
CAPÍTULO 4 ● <b>ELASTICIDAD</b>	83	Eficiente asignación del espectro	120
Elasticidad precio de la demanda	84	CAPÍTULO 6 ● <b>ACCIONES GUBERNAMENTALES EN LOS MERCADOS</b>	127
Cálculo de la elasticidad precio de la demanda	84	Mercado de vivienda con tope al alquiler	128
Demanda elástica e inelástica	85	Escasez de vivienda	128
Factores que influyen en la elasticidad de la demanda	86	Incremento en la actividad de búsqueda	128
Elasticidad a lo largo de una curva de demanda lineal	87	Mercado negro	128
Ingreso total y elasticidad	88	Ineficiencia de los topes al alquiler	129
Su gasto y su elasticidad	90	¿Son justos los topes al alquiler?	130
Más elasticidades de la demanda	91	Mercado de trabajo con un salario mínimo	131
Elasticidad ingreso de la demanda	91	El salario mínimo provoca desempleo	131
Elasticidad cruzada de la demanda	92	¿Es justo el salario mínimo?	131
Elasticidad de la oferta	94	Ineficiencia del salario mínimo	132
Cálculo de la elasticidad de la oferta	94	Impuestos	133
Factores que influyen en la elasticidad de la oferta	95	Incidencia impositiva	133
LECTURA ENTRE LÍNEAS		Impuesto a los vendedores	133
Café robusta, ¿una opción?	98	Impuesto a los compradores	134
CAPÍTULO 5 ● <b>EFICIENCIA Y EQUIDAD</b>	105	Equivalencia del impuesto que recae en compradores y vendedores	134
Métodos de asignación de recursos	106	Incidencia impositiva y elasticidad de la demanda	135
Precio de mercado	106	Incidencia impositiva y elasticidad de la oferta	136
Sistema de órdenes	106	Impuestos y eficiencia	137
Regla de la mayoría	106	Impuestos y justicia	138
Concurso	106	Subsidios y cuotas a la producción	139
“Primero en llegar, primero en ser atendido”	106	Cuotas a la producción	139
Lotería	107	Subsidios	140
Características personales	107	Mercados de bienes ilegales	142
Fuerza	107	Mercado de droga	142
Beneficio, costo y excedente	108	Mercado de droga ilegal	142
Demanda, disposición a pagar, y valor	108	Legalización y gravamen de las drogas	143
Demanda individual y demanda del mercado	108	LECTURA ENTRE LÍNEAS	
Excedente del consumidor	109	Maduro anuncia nuevo aumento al salario mínimo	144
Oferta y costo marginal	109		

## CAPÍTULO 7 ♦ LOS MERCADOS GLOBALES EN ACCIÓN 151

- Cómo funcionan los mercados globales 152
  - Comercio internacional en la actualidad 152
  - ¿Qué mueve al comercio internacional? 152
  - Por qué Estados Unidos importa camisetas 153
  - Por qué Estados Unidos exporta aviones 154
- Ganadores, perdedores y beneficio neto derivados del comercio 155
  - Beneficios y perjuicios de las importaciones 155
  - Beneficios y perjuicios derivados de las exportaciones 156
  - Beneficios para todos 156
- Restricciones al comercio internacional 157
  - Aranceles 157
  - Cuotas a la importación 160
  - Otras barreras a la importación 163
  - Subsidios a la exportación 163
- Caso contra el proteccionismo 164
  - Ayudan al desarrollo de las industrias incipientes 164
  - Contraatacan el *dumping* 164
  - Salvaguardan los empleos nacionales 164
  - Permiten que el país haga frente a la competencia de la mano de obra extranjera, más barata 164
  - Penaliza la laxitud de los estándares medioambientales 165
  - Evita que los países ricos exploten a las naciones en vías de desarrollo 165
  - Reducen el *outsourcing* fuera de las fronteras nacionales, protegiendo a los trabajadores del país 165
  - No más guerras comerciales 166
  - ¿Por qué se restringe el comercio internacional? 166
  - Compensación a los perjudicados 167
- LECTURA ENTRE LÍNEAS
  - OMC resolverá disputa de importación entre Brasil y UE 168

### CONCLUSIONES DE LA PARTE DOS ♦

- El asombroso mercado
- Cómo funcionan los mercados 175
- Charla con Susan Athey 176

## PARTE TRES ELECCIONES INDIVIDUALES 177

### CAPÍTULO 8 ♦ UTILIDAD Y DEMANDA 177

- Elecciones de consumo 178
  - Posibilidades de consumo 178
  - Preferencias 179
- Maximización de la utilidad 181
  - Solución con hoja de cálculo 181
  - Elección en el margen 182
  - El poder del análisis marginal 184
  - Preferencias al descubierto 184
- Pronósticos de la teoría de la utilidad marginal 185
  - Reducción en el precio de las películas 185
  - Aumento en el precio de las gaseosas 187
  - Aumento en el ingreso 188
  - La paradoja del valor 189
  - Temperatura: una analogía 190
- Nuevas formas de explicar las elecciones del consumidor 192
  - Economía del comportamiento 192
  - Neuroeconomía 193
  - Controversia 193
- LECTURA ENTRE LÍNEAS
  - La penetración del *smartphone* en Latinoamérica alcanzará 65 por ciento en 2020 194

### CAPÍTULO 9 ♦ POSIBILIDADES, PREFERENCIAS Y ELECCIONES 201

- Posibilidades de consumo 202
  - Ecuación presupuestaria 203
- Preferencias y curvas de indiferencia 205
  - Tasa marginal de sustitución 206
  - Grado de sustitución 207
- Pronóstico de las elecciones del consumidor 208
  - Mejor elección asequible 208
  - Cambio en el precio 209
  - Cambio en el ingreso 211
  - Efecto sustitución y efecto ingreso 212
- LECTURA ENTRE LÍNEAS
  - Ventas de PC sufren su peor caída en 20 años 214

### CONCLUSIONES DE LA PARTE TRES ♦

- Para obtener lo mejor de la vida
- Elecciones de los individuos 221
- Charla con Steven D. Levitt 222

## PARTE CUATRO EMPRESAS Y MERCADOS 223

### CAPÍTULO 10 ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 223

- La empresa y su problema económico 224
  - Objetivo de la empresa 224
  - Beneficios contables 224
  - Contabilidad económica 224
  - Costo de oportunidad de producción de una empresa 224
  - Contabilidad económica: Resumen 225
  - Decisiones 225
  - Restricciones de la empresa 226
- Eficiencia tecnológica y económica 227
  - Eficiencia tecnológica 227
  - Eficiencia económica 227
- Información y organización 229
  - Sistemas de mando 229
  - Sistemas de incentivos 229
  - El problema del agente y el principal 229
  - Solución al problema del agente y el principal 229
  - Tipos de organización empresarial 230
  - Ventajas y desventajas de los diferentes tipos de empresas 231
- Los mercados y el entorno competitivo 233
  - Medidas de concentración 234
  - Limitaciones de las medidas de concentración 236
- ¿Producir o subcontratar? Empresas y mercados 238
  - Coordinación de empresas 238
  - Coordinación de mercados 238
  - ¿Por qué las empresas? 238

#### LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Incremento de la competencia móvil en Chile 240

### CAPÍTULO 11 PRODUCCIÓN Y COSTOS 247

- Marcos de tiempo de las decisiones 248
  - Corto plazo 248
  - Largo plazo 248
- Restricción tecnológica en el corto plazo 249
  - Planes de producto 249
  - Curvas de producto 249
  - Curva de producto total 250
  - Curva de producto marginal 250
  - Curva de producto medio 252
- Costos en el corto plazo 253
  - Costo total 253
  - Costo marginal 254
  - Costo medio 254

- Costo marginal y costo medio 254
- Por qué la curva de costo total medio tiene forma de U 254
- Curvas de costo y curvas de producto 256
- Cambios en las curvas de costo 258

#### Costos en el largo plazo 260

- La función de producción 260
- Costos en el corto y largo plazos 260
- Curva de costo medio en el largo plazo 262
- Economías y diseconomías de escala 262

#### LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Precios del maíz no cubren los costos de producción 264

### CAPÍTULO 12 COMPETENCIA PERFECTA 271

#### ¿Qué es la competencia perfecta? 272

- Cómo surge la competencia perfecta 272
- Tomadores de precios 272
- Utilidades económicas e ingreso 272
- Decisiones de la empresa 273

#### Decisión de producción de la empresa 274

- Análisis marginal y decisión de oferta 275
- Decisión de cierre temporal 276
- Curva de oferta de la empresa 277

#### Producción, precio y utilidades en el corto plazo 278

- Curva de oferta del mercado en el corto plazo 278
- Equilibrio en el corto plazo 279
- Cambio en la demanda 279
- Utilidades y pérdidas en el corto plazo 279
- Tres posibles resultados en el corto plazo 280

#### Producción, precio y utilidades en el largo plazo 281

- Entrada y salida 281
- Un vistazo más cercano a la entrada de empresas 282
- Un vistazo más cercano a la salida de empresas 282
- Equilibrio en el largo plazo 283

#### Cambios en la demanda y la oferta ante los avances tecnológicos 284

- Incremento en la demanda 284
- Disminución en la demanda 285
- Los avances tecnológicos modifican la oferta 286

#### Competencia y eficiencia 288

- Uso eficiente de los recursos 288
- Elecciones, equilibrio y eficiencia 288

#### LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Los nuevos invitados del sector telecomunicaciones en Perú 290

### CAPÍTULO 13 MONOPOLIO 297

#### El monopolio y cómo surge 298

- Cómo surge un monopolio 298
- Estrategias de fijación de precios en un monopolio 299

Cómo deciden la producción y el precio un monopolio de precio único 300

- Precio e ingreso marginal 300
- Ingreso marginal y elasticidad 301
- Decisión de producción y precio 302

Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta 304

- Comparación entre producción y precio 304
- Comparación con la eficiencia 305
- Redistribución de excedentes 306
- Búsqueda de rentas 306
- Equilibrio en la búsqueda de rentas 306

Discriminación de precios 307

- Dos modos de discriminar precios 307
- Incremento de la utilidad económica y el excedente del productor 308
- Una aerolínea discriminadora de precios 308
- Eficiencia y búsqueda de rentas con discriminación de precios 311

Regulación de monopolios 313

- Regulación eficiente de un monopolio natural 313
- Segunda mejor regulación de un monopolio natural 314

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- México eleva el precio de la gasolina pese a la caída del crudo 316

## CAPÍTULO 14 • COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA 323

¿Qué es la competencia monopolística? 324

- Un gran número de empresas 324
- Diferenciación del producto 324
- Competencia en calidad, precio y marketing 324
- Entrada y salida 325
- Ejemplos de competencia monopolística 325

Precio y producción en la competencia monopolística 326

- Decisión de producción y precio de la empresa, en el corto plazo 326
- Maximizar las utilidades podría significar minimizar las pérdidas 326
- Largo plazo: utilidades económicas iguales a cero 327
- Competencia monopolística y competencia perfecta 328
- ¿Es eficiente la competencia monopolística? 329

Desarrollo de productos y marketing 330

- Innovación y desarrollo de productos 330
- Publicidad 330
- Uso de la publicidad como señal de calidad 332
- Marcas registradas 333

La eficiencia de la publicidad y las marcas registradas 333

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Netflix pone a temblar a los operadores tradicionales en Latinoamérica 334

## CAPÍTULO 15 • OLIGOPOLIO 341

¿Qué es un oligopolio? 342

- Barreras a la entrada 342
- Poca cantidad de empresas 343
- Ejemplos de oligopolio 343

Juegos de oligopolio 344

- ¿Qué es un juego? 344
- El dilema de los prisioneros 344
- Oligopolio, juego de fijación de precios 346
- Juego de la gallina 351

Juegos repetidos y juegos secuenciales 352

- Juego repetido de duopolio 352
- Juego secuencial de entrada en un mercado disputable 354

Ley antimonopolio 356

- Leyes antimonopolio 356
- La fijación de precios siempre es ilegal 357
- Tres debates sobre la política antimonopolio 357
- Fusiones y adquisiciones 359

LECTURA ENTRE LÍNEAS

- Adidas vs. Nike 360

## CONCLUSIONES DE LA PARTE CUATRO ♦

- Las empresas y los mercados
- Administración del cambio y limitación del poder de mercado 367
- Charla con Thomas Hubbard 368

## PARTE CINCO FALLAS DEL MERCADO Y GOBIERNO 369

### CAPÍTULO 16 • ELECCIONES PÚBLICAS Y BIENES PÚBLICOS 369

Elecciones públicas 370

- Por qué existen los gobiernos 370
- Elección pública y mercado político 370
- Equilibrio político 371
- ¿Qué es un bien público? 372
- Clasificación en cuatro tipos 372

Bienes mixtos y externalidades 372  
 Ineficiencias que requieren elecciones públicas 374  
 Provisión de bienes públicos 375  
     El problema del *free-rider* 375  
     Beneficio marginal social de un bien público 375  
     Costo marginal social de un bien público 376  
     Cantidad eficiente de un bien público 376  
     Suministro privado ineficiente 376  
     Suministro público eficiente 376  
     Suministro excesivo e ineficiente de bienes públicos 378

Externalidades positivas: educación y atención médica 379  
     Beneficios privados y beneficios sociales 379  
     Acciones gubernamentales en el mercado para un bien mixto con beneficios externos 380  
     Ineficiencia burocrática y falla del gobierno 381  
     Atención médica 383

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Sistema de cuidados y reestructura de *Clínicas* 386

**CAPÍTULO 17 ■ EXTERNALIDADES Y EL MEDIO AMBIENTE 393**

Externalidades negativas: contaminación 394  
     Fuentes y consecuencias de la contaminación del aire 394  
     ¿Cuánto producir y cuánto contaminar? 394  
     Establecimiento de derechos de propiedad 397  
     Obligación del uso de tecnologías limpias 398  
     Impuestos o permisos de emisión negociables 398  
     Enfrentamiento con externalidades globales 400

La tragedia de los comunes 402  
     Uso insostenible de un recurso común 402  
     Uso ineficiente de un recurso común 403  
     Logro de un resultado eficiente 404

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Colombia fortalecerá regulación para *fracking* 408

**CONCLUSIONES DE LA PARTE CINCO ◆**

Fallas del mercado y del gobierno  
 Nosotros, el pueblo ... 415  
 Charla con  
 Caroline M. Hoxby 416

**PARTE SEIS  
 MERCADOS DE FACTORES, DESIGUALDAD  
 E INCERTIDUMBRE 417**

**CAPÍTULO 18 ■ MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN 417**

Anatomía de los mercados de trabajo 418  
     Mercados de servicios de trabajo 418  
     Mercados de servicios de capital 418  
     Mercados de servicios de la tierra y recursos naturales 418  
     Habilidades empresariales 418  
 Demanda de un factor de producción 419  
     Valor del producto marginal 419  
     Demanda de trabajo de una empresa 419  
     Curva de demanda de trabajo de la empresa 420  
     Cambios en la demanda de trabajo de la empresa 421

Mercados de trabajo 422  
     Un mercado de trabajo competitivo 422  
     Divergencias y tendencias en las tasas salariales 424  
     Mercado laboral con presencia de sindicatos 426

Mercados de capital y de recursos naturales 430  
     Mercados de arrendamiento de capital 430  
     Mercados de arrendamiento de tierra 430  
     Mercados de recursos naturales no renovables 431

LECTURA ENTRE LÍNEAS

Trabajadores de Volkswagen en huelga bloquean vía entre Sao Paulo y Santos 434

**NOTA MATEMÁTICA**

Descuento y valor presente 436

**CAPÍTULO 19 ■ DESIGUALDAD ECONÓMICA 443**

Desigualdad económica en Estados Unidos 444  
     Distribución del ingreso 444  
     Curva de Lorenz del ingreso 445  
     Distribución de la riqueza 446  
     ¿Riqueza o ingreso? 446  
     Riqueza e ingreso: ¿anual o durante el ciclo de vida? 447  
     Tendencias de la desigualdad 447  
     Pobreza 449

Desigualdad en la economía mundial 451  
     Distribuciones del ingreso en países seleccionados 451  
     La desigualdad global y sus tendencias 452

Fuentes de desigualdad económica 453  
     Capital humano 453  
     Discriminación 454  
     Concursos entre superestrellas 455  
     Riqueza desigual 456

Redistribución del ingreso	457
Impuestos sobre la renta	457
Programas de sostenimiento del ingreso	457
Servicios subsidiados	457
El gran intercambio	458

#### LECTURA ENTRE LÍNEAS

Se mantiene la desigualdad en la distribución del ingreso	460
---	-----

### CAPÍTULO 20 • INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN 467

Toma de decisiones cuando hay incertidumbre	468
Riqueza esperada	468
Aversión al riesgo	468
Utilidad de la riqueza	468
Utilidad esperada	469
Elecciones con incertidumbre	470
Compra y venta de riesgos	471
Mercados de seguros	471
Análisis gráficos de los seguros	472
Riesgos que no se pueden asegurar	473
Información privada	474
Información asimétrica: ejemplos y problemas	474
Mercado de autos usados	474
Mercado de préstamos	477
Mercado de seguros	478

Incertidumbre, información y la mano invisible	479
Información como un bien	479
Monopolio en los mercados que enfrentan incertidumbre	479

#### LECTURA ENTRE LÍNEAS

Crisis del petróleo eleva el riesgo país	480
--	-----

### CONCLUSIONES DE LA PARTE SEIS ♦

Mercados de factores, desigualdad, e incertidumbre	
¿Para quién?	487
Charla con David Card	488

Glosario **G-1**

Índice **I-1**

Créditos fotográficos **C-16**