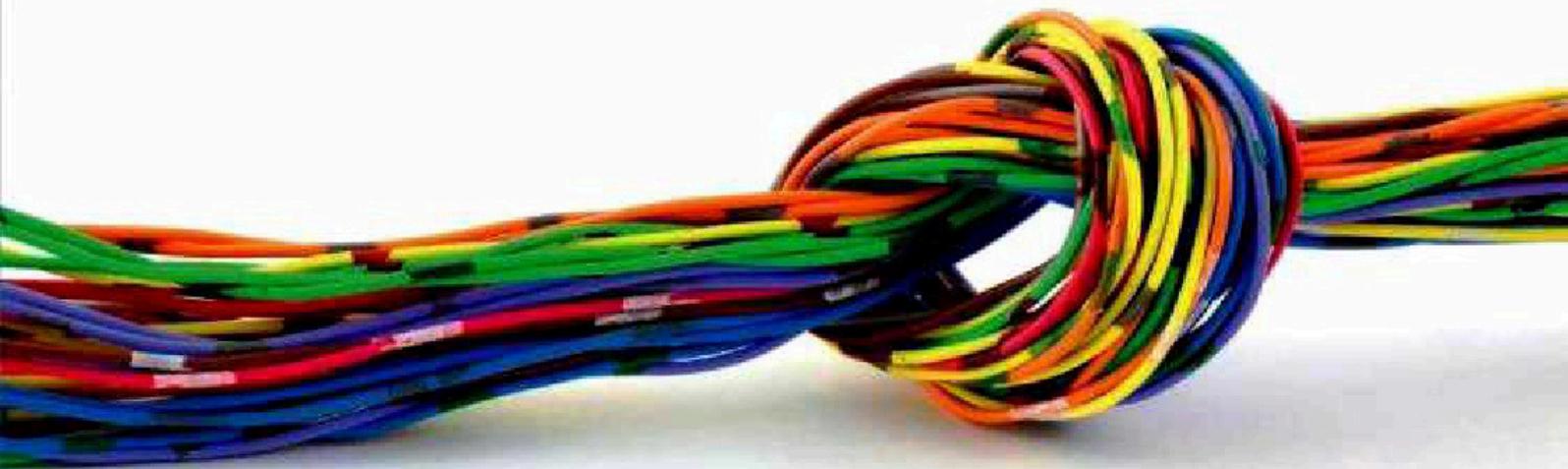


Microeconomía

8.ª edición

Robert S. Pindyck
Daniel L. Rubinfeld



FREE**LIBROS**

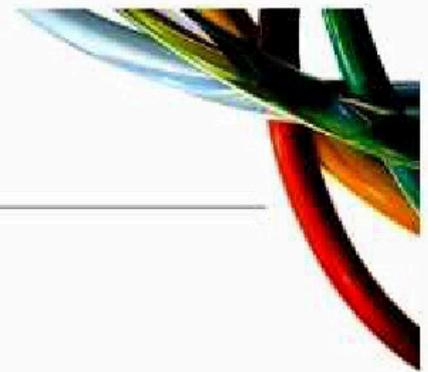
ALWAYS LEARNING

PEARSON

MICROECONOMÍA

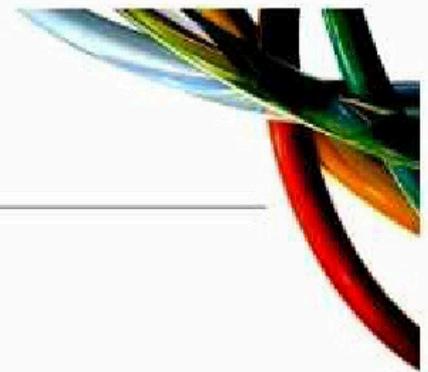
OCTAVA EDICIÓN

CONTENIDO BREVE



PRIMERA PARTE: Introducción: los mercados y los precios	1	■ CAPÍTULO 10. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio	349
■ CAPÍTULO 1. Prolegómenos	3	■ CAPÍTULO 11. La fijación de los precios con poder de mercado	391
■ CAPÍTULO 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda	21	■ CAPÍTULO 12. La competencia monopolística y el oligopolio	443
SEGUNDA PARTE: Los productores, los consumidores y los mercados competitivos	61	■ CAPÍTULO 13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva	479
■ CAPÍTULO 3. La conducta de los consumidores	63	■ CAPÍTULO 14. Los mercados de factores	521
■ CAPÍTULO 4. La demanda del individuo y del mercado	105	■ CAPÍTULO 15. La conducta de los consumidores	549
■ CAPÍTULO 5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores	193	CUARTA PARTE: La información, los fallos del mercado y el papel del Estado	581
■ CAPÍTULO 6. La producción	193	■ CAPÍTULO 16. El equilibrio general y la eficiencia económica	583
■ CAPÍTULO 7. El coste de producción	221	■ CAPÍTULO 17. Los mercados con información asimétrica	619
■ CAPÍTULO 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva	271	■ CAPÍTULO 18. Las externalidad es y los bienes públicos	649
■ CAPÍTULO 9. El análisis de los mercados competitivos	311	■ APÉNDICE. Los principios básicos de la regresión	689
TERCERA PARTE: Estructura del mercado y estrategia competitiva	347	■ GLOSARIO	697
		■ RESPUESTAS DE ALGUNOS EJERCICIOS	707
		■ ÍNDICE ANALÍTICO	723

CONTENIDO



■ LOS AUTORES	XII
■ PRÓLOGO	XIV

PRIMERA PARTE: Introducción: los mercados y los precios 1

■ CAPÍTULO 1. Prolegómenos	3
1.1 Los temas de la microeconomía	4
<i>Disyuntivas</i>	4
<i>Los precios y los mercados</i>	5
<i>Teorías y modelos</i>	5
<i>Análisis positivo frente a análisis normativo</i>	6
1.2 ¿Qué es un mercado?	7
<i> Mercados competitivos frente a mercados no competitivos</i>	8
<i>El precio de mercado</i>	9
<i>La definición de un mercado: las dimensiones de un mercado</i>	9
1.3 Precios reales frente a precios nominales	12
1.4 ¿Por qué estudiar microeconomía?	16
<i>Las decisiones de las empresas: el Toyota Prius</i>	16
<i>La elaboración de la política económica: las normas sobre los niveles de consumo de combustible para el siglo XXI</i> ..	17
Resumen	18
Temas de repaso	19
Ejercicios	19

■ CAPÍTULO 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda	21
2.1 La oferta y la demanda	22
<i>La curva de oferta</i>	22
<i>La curva de demanda</i>	23
2.2 El mecanismo del mercado	25
2.3 Variaciones del equilibrio del mercado	26
2.4 Las elasticidades de la oferta y de la demanda	33
<i>Elasticidad-punto y elasticidad-arco</i>	36
2.5 La elasticidad a corto plazo y a largo plazo	38
<i>La demanda</i>	38
<i>La oferta</i>	43
*2.6 Comprensión y predicción de los efectos de los cambios de la situación del mercado	46

2.7 Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios	55
Resumen	57
Temas de repaso	58
Ejercicios	59

SEGUNDA PARTE: Los productores, los consumidores y los mercados competitivos 61

■ CAPÍTULO 3. La conducta de los consumidores	63
3.1 Las preferencias de los consumidores	65
<i>La conducta de los consumidores</i>	63
<i>Las cestas de mercado</i>	65
<i>Algunos supuestos básicos sobre las preferencias</i> ..	66
<i>Las curvas de indiferencia</i>	66
<i>Los mapas de curvas de indiferencia</i>	68
<i>La forma de las curvas de indiferencia</i>	69
<i>La relación marginal de sustitución</i>	70
<i>Los sustitutos perfectos y los complementarios perfectos</i>	71
3.2 Las restricciones presupuestarias	78
<i>La recta presupuestaria</i>	78
<i>Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios</i> ..	79
3.3 La elección de los consumidores	81
<i>Soluciones de esquina</i>	84
3.4 La preferencia revelada	87
3.5 Utilidad marginal y elección del consumidor ..	90
<i>El racionamiento</i>	93
*3.6 Los índices del coste de la vida	95
<i>El índice del coste de la vida ideal</i>	95
<i>El índice de Laspeyres</i>	97
<i>El índice de Paasche</i>	97
<i>Los índices de precios en Estados Unidos: la ponderación encadenada</i>	99
Resumen	100
Temas de repaso	101
Ejercicios	102



■ CAPÍTULO 4. La demanda del individuo y del mercado 105

4.1 La demanda del individuo 106
Las variaciones de los precios 106
La curva de demanda del individuo 106
Las variaciones de la renta 108
Bienes normales e inferiores 109
Las curvas de Engel 110
Bienes sustitutivos y complementarios 113

4.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución 113
El efecto-sustitución 114
El efecto-renta 115
Un caso especial: el bien Giffen 115

4.3 La demanda del mercado 118
De la demanda del individuo a la demanda del mercado 118
La elasticidad de la demanda 120
La demanda especulativa 123

4.4 El excedente del consumidor 126
El excedente del consumidor y la demanda 126

4.5 Las externalidades de red 129
Las externalidades de red positivas 130
Las externalidades de red negativas 131

*4.6 Estimación empírica de la demanda 133
Método estadístico de estimación de la demanda .. 134
La forma de la relación de demanda 135
Las entrevistas y los experimentos para averiguar la demanda 137

Resumen 138
Temas de repaso 138
Ejercicios 139

APÉNDICE DEL CAPÍTULO 4: La teoría de la demanda: análisis matemático 143

La maximización de la utilidad 143
El método de los multiplicadores de Lagrange ... 144
El principio equimarginal 145
La relación marginal de sustitución 145
La utilidad marginal de la renta 146
Ejemplo 146
La dualidad en la teoría del consumidor 147
El efecto-renta y el efecto-sustitución 148

Ejercicios 150

■ CAPÍTULO 5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores 193

5.1 La descripción del riesgo 152
La probabilidad 152
El valor esperado 153

La variabilidad 153
La toma de decisiones 155

5.2 Las preferencias por el riesgo 157
Diferentes preferencias por el riesgo 158

5.3 La reducción del riesgo 162
La diversificación 162
El seguro 164
El valor de la información 166

*5.4 La demanda de activos arriesgados 168
Los activos 169
Activos arriesgados y activos sin riesgos 169
Los rendimientos de los activos 170
La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento 171
El problema de elección del inversor 172

5.5 Las burbujas 177
Cascadas informativas 179

5.6 La economía de la conducta 181
Puntos de referencia y preferencias de los consumidores 182
Justicia 184
Reglas prácticas y sesgos en la toma de decisiones .. 186
Recapitulación 188

Resumen 189
Temas de repaso 190
Ejercicios 190

■ CAPÍTULO 6. La producción 193

6.1 Las empresas y sus decisiones de producción .. 194
Las decisiones de producción de una empresa 193
¿Por qué existen las empresas? 195
La tecnología de producción 196
La función de producción 196
El corto plazo y el largo plazo 197

6.2 La producción con un factor variable (el trabajo) 198
El producto medio y marginal 199
Las pendientes de la curva de producto 199
La curva de producto medio del trabajo 201
La curva de producto marginal del trabajo 201
La ley de los rendimientos marginales decrecientes 202
La productividad del trabajo 206

6.3 La producción con dos factores variables 208
Las isocuantas 208
Flexibilidad de los factores 210
Los rendimientos marginales decrecientes 210
La sustitución de los factores 210
Las funciones de producción: dos casos especiales .. 212

6.4 Los rendimientos de escala 215
Descripción de los rendimientos de escala 216

Resumen 218
Temas de repaso 219
Ejercicios 219



CAPÍTULO 7. El coste de producción

221

7.1 La medición de los costes: ¿qué costes son importantes? 221
El coste económico y el coste contable 222
El coste de oportunidad 222
Los costes irre recuperables 223
Costes fijos y costes variables 225
Costes fijos y costes irre recuperables 226
El coste marginal y el coste medio 228

7.2 El coste a corto plazo 229
Los determinantes del coste a corto plazo 229
Las formas de las curvas de costes 230

7.3 El coste a largo plazo 234
El coste de uso del capital 235
La elección de los factores que minimizan los costes 236
La recta isocoste 237
La elección de los factores 237
La minimización de los costes cuando se altera el nivel de producción 241
La senda de expansión y los costes a largo plazo 242

7.4 Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo 244
La rigidez de la producción a corto plazo 245
El coste medio a largo plazo 245
Economías y deseconomías de escala 247
La relación entre el coste a corto plazo y el coste a largo plazo 248

7.5 La producción con dos productos: las economías de alcance 250
Las curvas de transformación del producto 250
Economías y deseconomías de alcance 251
El grado de economías de alcance 251

*7.6 Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje 253
Representación gráfica de la curva de aprendizaje 253
Aprendizaje frente a economías de escala 254

*7.7 La estimación y la predicción de los costes 257
Las funciones de costes y la medición de las economías de escala 259

Resumen 261
Temas de repaso 262
Ejercicios 263

APÉNDICE DEL CAPÍTULO 7: La teoría de la producción y de los costes: análisis matemático

265

La minimización de los costes 265
 La relación marginal de sustitución técnica 266
 La dualidad en la producción y la teoría de los costes 267

Las funciones de costes y de producción

Cobb-Douglas 267
Ejercicios 270

CAPÍTULO 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

271

8.1 Los mercados perfectamente competitivos 272
¿Cuándo es muy competitivo un mercado? 273

8.2 La maximización de los beneficios 274
¿Maximizan las empresas los beneficios? 274
Formas alternativas de organización 275

8.3 El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios 276
La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva 278
La maximización de los beneficios de una empresa competitiva 279

8.4 La elección del nivel de producción a corto plazo 279
La maximización de los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva 279
¿Por qué debe cerrar la empresa? 281

8.5 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva 284
La respuesta de la empresa a la variación del precio de los factores 285

8.6 La curva de oferta del mercado a corto plazo 287
La elasticidad de la oferta del mercado 288
El excedente del productor a corto plazo 288

8.7 La elección del nivel de producción a largo plazo 292
La maximización de los beneficios a largo plazo 292
El equilibrio competitivo a largo plazo 293
Las rentas económicas 296
El excedente del productor a largo plazo 297

8.8 La curva de oferta a largo plazo de la industria 298
La industria de coste constante 299
La industria de coste creciente 300
La industria de coste decreciente 301
Los efectos de un impuesto 301
La elasticidad de la oferta a largo plazo 303

Resumen 306
Temas de repaso 306
Ejercicios 307

CAPÍTULO 9. El análisis de los mercados competitivos

311

9.1 La evaluación de las ganancias y de las pérdidas provocadas por la política económica: el excedente del consumidor y del productor 311
Repaso del excedente del consumidor y del productor 312

<i>Aplicación del excedente del consumidor y del productor</i>	313
9.2 La eficiencia de un mercado competitivo	317
9.3 Los precios mínimos	321
9.4 Los programas de mantenimiento de los precios y las cuotas de producción	325
<i>Los programas de mantenimiento de los precios</i> ..	325
<i>Las cuotas de producción</i>	327
9.5 Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones	332
9.6 El efecto de un impuesto o de una subvención ..	337
<i>Los efectos de una subvención</i>	340
Resumen	343
Temas de repaso	343
Ejercicios	343

TERCERA PARTE:
Estructura del mercado y estrategia competitiva **347**

■ CAPÍTULO 10. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio **349**

10.1 El monopolio	350
<i>El ingreso medio y el ingreso marginal</i>	350
<i>La decisión de producción del monopolista</i>	351
<i>Ejemplo</i>	353
<i>Una regla práctica para fijar el precio</i>	354
<i>Los desplazamientos de la demanda</i>	357
<i>El efecto de un impuesto</i>	357
<i>*La empresa que tiene más de una planta</i>	359
10.2 El poder de monopolio	361
<i>La producción, el precio y el poder de monopolio</i> ..	362
<i>La medición del poder de monopolio</i>	363
<i>La regla práctica para fijar los precios</i>	364
10.3 Las fuentes de poder de monopolio	367
<i>La elasticidad de la demanda del mercado</i>	368
<i>El número de empresas</i>	368
<i>La interacción entre las empresas</i>	369
10.4 Los costes sociales del poder de monopolio ..	369
<i>La búsqueda de rentas económicas</i>	370
<i>La regulación de los precios</i>	371
<i>El monopolio natural</i>	373
<i>La regulación en la práctica</i>	373
10.5 El monopsonio	374
<i>Comparación entre el monopsonio y el monopolio</i> ..	376
10.6 El poder de monopsonio	378
<i>Las fuentes de poder de monopsonio</i>	378
<i>Los costes sociales del poder de monopsonio</i>	379
<i>El monopolio bilateral</i>	380
10.7 La limitación del poder de mercado: la legislación antimonopolio	382

<i>Restringir lo que pueden hacer las empresas</i>	382
<i>Aplicación de las leyes antimonopolio</i>	384
<i>La legislación antimonopolio en Europa</i>	384

Resumen	387
Temas de repaso	388
Ejercicios	388

■ CAPÍTULO 11. La fijación de los precios con poder de mercado **391**

11.1 La captura del excedente del consumidor	392
11.2 La discriminación de precios	393
<i>La discriminación de precios de primer grado</i>	393
<i>La discriminación de precios de segundo grado</i> ..	396
<i>La discriminación de precios de tercer grado</i>	397
11.3 La discriminación intertemporal de precios y la fijación de precios según la intensidad de uso	403
<i>La discriminación intertemporal de precios</i>	403
<i>La fijación de los precios según la intensidad de uso</i> ..	404
11.4 La tarifa de dos tramos	406
*11.5 La venta conjunta de bienes	412
<i>Valoraciones relativas</i>	413
<i>Venta conjunta mixta</i>	415
<i>La venta conjunta en la práctica</i>	419
<i>El contrato de relación exclusiva</i>	421
*11.6 La publicidad	422
<i>Una regla práctica para la publicidad</i>	424

Resumen	427
Temas de repaso	427
Ejercicios	428

APÉNDICE DEL CAPÍTULO 11: La empresa integrada verticalmente **431**

¿Por qué integrarse verticalmente?	431
<i>El poder de mercado y la doble marginalización</i> ..	431
La fijación de precios de transferencia en la empresa integrada	435
<i>La fijación de precios de transferencia cuando no existe un mercado exterior</i>	435
<i>La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior competitivo</i>	438
<i>La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior no competitivo</i>	439
<i>Los impuestos y la fijación de precios de transferencia</i> ..	440
Ejemplo numérico	440
Ejercicios	441

■ CAPÍTULO 12. La competencia monopolística y el oligopolio **443**

12.1 La competencia monopolística	444
<i>Los ingredientes de la competencia monopolística</i> ..	444



<i>El equilibrio a corto y largo plazo</i>	445
<i>La competencia monopolística y la eficiencia económica</i>	446
12.2 El oligopolio	449
<i>El equilibrio en un mercado oligopolístico</i>	449
<i>El modelo de Cournot</i>	451
<i>Ejemplo: una curva de demanda lineal</i>	453
<i>La ventaja del que mueve primero: el modelo de Stackelberg</i>	455
12.3 La competencia basada en los precios	456
<i>La competencia basada en los precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand</i>	456
<i>La competencia basada en los precios con productos diferenciados</i>	458
12.4 Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero	461
12.5 Consecuencias del dilema del prisionero para la fijación de los precios en los oligopolios	464
<i>La rigidez de los precios</i>	465
<i>Las señales de los precios y el liderazgo de precios</i>	466
<i>El modelo de la empresa dominante</i>	468
12.6 Los cárteles	469
<i>El análisis de la fijación de los precios en un cartel</i>	470
Resumen	474
Temas de repaso	475
Ejercicios	475

■ CAPÍTULO 13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva 479

13.1 La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas	479
<i>Juegos no cooperativos y cooperativos</i>	480
13.2 Las estrategias dominantes	482
13.3 Reconsideración del equilibrio de Nash	484
<i>Las estrategias maximin</i>	486
<i>*Las estrategias mixtas</i>	487
13.4 Los juegos repetidos	489
13.5 Los juegos consecutivos	492
<i>La forma extensiva de un juego</i>	495
<i>La ventaja de ser el primero en mover</i>	496
13.6 Amenazas, compromisos y credibilidad	496
<i>Las amenazas vanas</i>	497
<i>Compromiso y credibilidad</i>	498
<i>La estrategia de negociación</i>	500
13.7 Disuadir de entrar	502
<i>Política comercial estratégica y competencia internacional</i>	505
*13.8 Las subastas	508
<i>Clases de subastas</i>	509
<i>Valoración e información</i>	509
<i>Las subastas de valor privado</i>	510
<i>Las subastas de valor común</i>	511

<i>Maximización de los ingresos de una subasta</i>	512
<i>Pujas y colusión</i>	513

Resumen	516
Temas de repaso	516
Ejercicios	517

■ CAPÍTULO 14. Los mercados de factores 521

14.1. Los mercados competitivos de factores	521
<i>La demanda de un factor cuando solo es variable uno de los factores</i>	522
<i>La demanda de un factor cuando son variables varios factores</i>	525
<i>La curva de demanda del mercado</i>	526
<i>La oferta de factores a una empresa</i>	529
<i>La oferta de factores del mercado</i>	530
14.2. El equilibrio en un mercado competitivo de factores	533
<i>La renta económica</i>	535
14.3. Los mercados de factores con poder de monopsonio	537
<i>El poder de monopsonio: el gasto marginal y medio</i>	537
<i>Las decisiones de compra con poder de monopsonio</i>	538
<i>El poder de negociación</i>	539
14.4. Los mercados de factores con poder de monopolio	542
<i>El poder de monopolio sobre el salario</i>	542
<i>Trabajadores sindicados y no sindicados</i>	543

Resumen	546
Temas de repaso	547
Ejercicios	547

■ CAPÍTULO 15. La conducta de los consumidores 549

15.1 Stocks frente a flujos	550
15.2 El valor actual descontado	551
<i>Valoración de las corrientes de pagos</i>	552
15.3 El valor de un bono	554
<i>Los bonos a perpetuidad</i>	554
<i>El rendimiento efectivo de un bono</i>	555
15.4 El criterio del valor actual neto para tomar decisiones de inversión de capital	558
<i>La fábrica de motores eléctricos</i>	559
<i>Tasas de descuento reales y nominales</i>	559
<i>Corrientes monetarias futuras negativas</i>	561
15.5 Ajustes para tener en cuenta el riesgo	562
<i>Riesgo diversificable y no diversificable</i>	562
<i>El modelo de la fijación del precio de los activos de capital</i>	563



15.6	Las decisiones de inversión de los consumidores.....	566
15.7	Las inversiones en capital humano.....	568
*15.8	Las decisiones intertemporales de producción: los recursos agotables.....	572
	<i>La decisión de producción de un productor e un recurso</i>	572
	<i>La conducta del precio de mercado</i>	573
	<i>El coste de uso</i>	573
	<i>La producción de recursos de un monopolista</i>	574
15.9	¿De qué dependen los tipos de interés?.....	576
	<i>Algunos tipos de interés</i>	577
	Resumen	578
	Temas de repaso	579
	Ejercicios	579

CUARTA PARTE:

La información, los fallos del mercado y el papel del Estado 581

■ CAPÍTULO 16. El equilibrio general y la eficiencia económica 583

16.1	El análisis de equilibrio general.....	583
	<i>Dos mercados interdependientes: hacia el equilibrio general</i>	584
	<i>Cómo se alcanza el equilibrio general</i>	585
	<i>La eficiencia económica</i>	589
16.2	La eficiencia en el intercambio.....	590
	<i>Las ventajas del comercio</i>	590
	<i>El gráfico de la caja de Edgeworth</i>	591
	<i>Las asignaciones eficientes</i>	592
	<i>La curva de contrato</i>	594
	<i>El equilibrio de los consumidores en un mercado competitivo</i>	595
	<i>La eficiencia económica de los mercados competitivos</i>	597
16.3	La equidad y la eficiencia.....	598
	<i>La frontera de posibilidades de utilidad</i>	598
	<i>La equidad y la competencia perfecta</i>	600
16.4	La eficiencia en la producción.....	601
	<i>La eficiencia de los factores</i>	601
	<i>La frontera de posibilidades de producción</i>	602
	<i>La eficiencia en la producción</i>	604
	<i>La eficiencia en los mercados de productos</i>	605
16.5	Los beneficios derivados del libre comercio.....	606
	<i>La ventaja comparativa</i>	606
	<i>Expansión de la frontera de posibilidades de producción</i>	607
16.6	Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos.....	611

16.7	Por qué fallan los mercados.....	612
	<i>El poder de mercado</i>	613
	<i>Información incompleta</i>	613
	<i>Las externalidades</i>	613
	<i>Los bienes públicos</i>	614
	Resumen	615
	Temas de repaso	616
	Ejercicios	616

■ CAPÍTULO 17. Los mercados con información asimétrica 619

17.1	La incertidumbre sobre la calidad y el mercado de «cacharros».....	619
	<i>El mercado de automóviles usados</i>	620
	<i>Consecuencias de la información asimétrica</i>	622
	<i>La importancia de la reputación y de la estandarización</i>	624
17.2	Las señales del mercado.....	626
	<i>Un sencillo modelo de las señales en el mercado de trabajo</i>	627
	<i>Las garantías</i>	630
17.3	El riesgo moral.....	631
17.4	El problema del principal y el agente.....	634
	<i>El problema del principal y el agente en las empresas privadas</i>	634
	<i>El problema del principal y el agente en las empresas públicas</i>	637
	<i>Los incentivos en el modelo del principal y el agente</i>	638
*17.5	Los incentivos de los directivos en las empresas integradas.....	640
	<i>La información asimétrica y el diseño de incentivos en la empresa integrada</i>	640
	<i>Aplicaciones</i>	642
17.6	La información asimétrica en los mercados de trabajo: la teoría de los salarios de eficiencia.....	643
	Resumen	645
	Temas de repaso	646
	Ejercicios	646

■ CAPÍTULO 18. Las externalidades es y los bienes públicos 649

18.1	Las externalidades.....	649
	<i>Externalidades negativas e ineficiencia</i>	650
	<i>Externalidades positivas e ineficiencia</i>	652
18.2	Maneras de corregir los fallos del mercado.....	655
	<i>Las normas sobre el nivel de emisiones</i>	656
	<i>Las tasas sobre las emisiones</i>	656
	<i>¿Normas o tasas?</i>	657
	<i>Los permisos transferibles de contaminación</i>	660
	<i>El reciclado</i>	664

