

## INDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>3</b>
<b>1-INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
OBJETIVOS PROPUESTOS .....	5
<i>Objetivo General</i> .....	5
<i>Objetivos Específicos</i> .....	6
METODOLOGÍA APLICADA .....	6
<b>2-MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>7</b>
TURISMO .....	7
ORIGEN DEL TURISMO ALTERNATIVO.....	7
<i>Turismo rural</i> .....	9
<i>Origen del Turismo Rural en Argentina</i> .....	10
<i>El mercado turístico rural en Argentina</i> .....	12
<i>Turismo Rural en la provincia de Buenos Aires</i> .....	13
EXPERIENCIA TURÍSTICA .....	14
<i>Experiencia rural</i> .....	15
ANÁLISIS DE REGIÓN.....	16
<i>El Partido de Adolfo Alsina</i> .....	16
<i>Carhué: Capital del Partido de Adolfo Alsina</i> .....	17
EMPRESA FAMILIAR.....	18
<b>3- CASO DE ESTUDIO: “ESTANCIA LA DULCE” .....</b>	<b>21</b>
INTRODUCCIÓN .....	21
LOCALIZACIÓN .....	22
HISTORIA DE LA ESTANCIA .....	23
EXTENSIÓN.....	24
CARACTERÍSTICAS DE LAS LAGUNAS .....	24
EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES .....	25
ACTIVIDADES AGROPECUARIAS .....	25
<b>4- ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>26</b>
ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	26
<i>Caracterización de la demanda de Carhué</i> .....	26
<i>Demanda Actual</i> .....	30
<i>Mercado Objetivo</i> .....	33
<i>Análisis de encuestas</i> .....	34
ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	45
<i>Factores Críticos de Éxito y Ventajas Competitivas</i> .....	50
GESTIÓN FAMILIAR .....	54
<i>Análisis de IPL y Roles de Equipo</i> .....	60
<b>5- FODA DEL PROYECTO .....</b>	<b>64</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>65</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>66</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>70</b>
<i>Sitios Web</i> .....	71
<b>ANEXOS.....</b>	<b>72</b>