

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Objetivos	8
Capítulo 1: Antecedentes y Fundamentación	9
Capítulo 2: Marco teórico y metodológico	12
El imaginario	12
La imagen fotográfica	133
La imagen como medio de investigación	166
La imagen turística	177
El espacio y los atractivos	211
El caso de estudio: la ciudad de La Plata	222
Capítulo 3: Análisis de los Datos	244
Capítulo 4: Conclusiones	355
Bibliografía	38
Anexo	422