

Indice

Resumen	4
Capítulo 1	5
1.1 Introducción	5
1.2 Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
1.3 Metodología	9
Capítulo 2: Turismo y patrimonio cultural	11
2.1 Turismo cultural	11
2.2 Patrimonio y patrimonio cultural	12
2.3 Patrimonio cultural inmaterial	14
2.4 Turismo idiomático como patrimonio cultural inmaterial	15
2.5. La lengua como recurso económico: El español.	18
2.6 Historia /antecedentes	20
Capítulo 3: Principales características de la oferta y la demanda del turismo idiomático en Argentina. Fundamentación de la elección de CABA.	21
3.1 Las organizaciones de turismo idiomático en la Argentina. Certificaciones.	21
3.2.1. Otras organizaciones de turismo idiomático. Encuentros informales. La importancia de estos eventos para la práctica del idioma.	23
3.2 Distribución de las organizaciones de turismo idiomático en la Argentina. Fundamentación de la elección de CABA	25
Capítulo 4. Panorama del turismo idiomático en Argentina.	28
4.1 El rol de la administración pública y privada	28
4.2 VI Congreso de turismo idiomático	30
4.3 Panorama sobre planificaciones del sector	31
Capítulo 5: Casos de estudio. Mundo Lingo y Mate Club.	32
5.1 Mundo Lingo Language Exchange (Mundo Lingo)	33
5.2 Mate Club de Conversación (Mate Club)	35
5.3 Metodología para la muestra	37
5.3.1 Caso Mundo Lingo	38
5.3.2 Caso Mate Club	39
5.5 Análisis de los resultados	39
5.5.1 Análisis de los resultados de Mundo Lingo	39
5.5.2 Análisis de los resultados de Mate Club	52
Capítulo 6: Experiencia, recomendación y promoción	63
6.1 La experiencia	63
6.2 El valor de la recomendación	64
6.3 Promoción de la actividad	65
Conclusiones	67
Recomendaciones	71

Bibliografía	75
Fuentes	78
Anexos	80
Anexo 1: Cálculo de la Muestra.	80
Cálculo de la muestra de Mundo Lingo.	80
Cálculo de la muestra de Mate Club.	82
Anexo 2: modelos de encuestas	84
Encuesta 1: Survey of idiomatic tourism at Mundo Lingo	84
Encuesta 2: Encuesta de Turismo idiomático en Mundo Lingo - Para extranjeros	86
Encuesta 3: Encuesta de turismo idiomático en Mundo Lingo - Para Argentinos	90
Encuesta 4: Survey of idiomatic tourism at Mate Club	92
Encuesta 5: Encuesta de turismo idiomático en Mate Club - Para extranjeros	95
Encuesta 6: Encuesta de turismo idiomático en Mate Club - Para argentinos	98
Anexo 3: Entrevistas a referentes	101
Entrevista a Gabriela Ardito, quien expondrá en el VI Congreso de Turismo Idiomático en la Ciudad de Salta.	101
Respuesta de Gabriela Ardito	102
Entrevista a Rodrigo de la Mano y a Nahuel Tripodi, fundadores y actuales responsables de Mate Club de Conversación.	105
Respuestas de Rodrigo de la Mano.	105
Respuestas de Nahuel Tripodi	106
Anexo 4: Tablas	109
Tablas Caso de estudio: Mundo Lingo	109
Tablas Caso de estudio: Mate Club	115
Tablas para conclusiones	122