

Contenido

Abstract:	3
Agradecimientos.....	4
Introducción	4
Metodología	6
Acerca de las muestras	8
Caracterización del Turismo en la ciudad de La Plata	9
La ciudad.....	9
Descripción del posicionamiento del destino, atractivos y circuitos, caracterización de las empresas del sector y administración de turismo	9
Caracterización general de los turistas de la ciudad de la plata	13
Perfil del visitante por Ocio	14
Perfil del visitante por Acontecimientos programados	15
Perfil del visitante por motivos personales	15
Definiciones de cerveza, cerveza artesanal y microcervecería	16
La definición del producto desde los consumidores: Preferencias de los consumidores platenses.....	17
Consumo de Cerveza y Cultura Cervecera	19
Destinos identificados con la cerveza	21
Marco Teórico.....	24
¿Existe desde los productores el incentivo a promocionar la faceta turística del producto?	24
Producto	25
Producto Turístico	26
Producto Local.....	26
Del producto local al producto turístico	28
El turismo cervecero	28
¿Qué es lo que atrae a los turistas?.....	29
Comparación con los perfiles de otras tipologías cercanas	30
Motivaciones turísticas hacia la cerveza artesanal en La Plata.....	31
El contexto cervecero platense: Mapa del circuito cervecero	33
Desarrollo del producto.....	36
La interacción con el Estado	38
Acciones coordinadas entre los actores turísticos y los productores	40
La Platense: creación del producto turístico a raíz del producto local	41

Los festivales	42
Semana de la Cerveza Artesanal Argentina	44
Efectos de los eventos turísticos en la producción de cerveza artesanal platense	45
Jerarquización de la Cerveza Artesanal Platense según la Metodología OEA- CICATUR para inventariar Atractivos Turísticos	46
Recomendaciones	47
Recomendaciones de políticas para situaciones análogas.....	47
Recomendaciones particulares para La Plata	50
Síntesis y conclusiones	54
Bibliografía	58
Glosario.....	61
Anexos	62

Abstract:

La cerveza artesanal introduce algunos cambios en la cultura platense, aumentan las personas que se dedican a esta tarea y proliferan los bares que la venden modificando la fisonomía urbana y barrial. Los productores de cerveza buscan el apoyo del Estado que entre otras cosas opina que podría darle un perfil turístico a la ciudad y en conjunto con el Ente de Turismo desarrollan un proyecto de producto turístico. En esta investigación exploratoria se analizan algunas tesis y papers sobre turismo cervecero y se indaga sobre los elementos que requiere un producto local para constituirse en producto turístico.

Craft beer introduces some changes in the culture of La Plata inhabitants, increasing the number of brewers and the number of pubs selling their product, modifying the appearance of the city and the neighborhoods. Brewers asked for the Government's favor, which supported them arguing that it may give a touristic profile to the city, so together with the Tourism Organization develop the project of a touristic product. Some papers and thesis about beer tourism are reviewed in this exploratory investigation and there is a reflection about the elements required by a local product to become a touristic product.