

**ECONOMÍA DE LA
ORGANIZACIÓN
INDUSTRIAL**

GERMÁN COLOMA

Índice de Contenidos

Prólogo	7
1. Introducción	9
1.1. Concepto de organización industrial	9
1.2. Eficiencia y generación de excedentes	11
1.3. Reseña histórica	17
2. Monopolio y liderazgo	23
2.1. Poder de mercado, monopolio y monopsonio	24
2.2. Calidad y publicidad	30
2.3. Monopolios naturales	37
2.4. Liderazgo en precios y en cantidades	44
3. Oligopolio y competencia	55
3.1. Competencia perfecta	56
3.2. Oligopolio de Cournot	62
3.3. Oligopolio de Bertrand	67
3.4. Medidas de concentración e intensidad de la competencia	75
4. Diferenciación de productos	85
4.1. Diferenciación horizontal	86
4.2. Diferenciación vertical	92
4.3. Diferenciación idiosincrática	97
4.4. Competencia monopolística	101
4.5. Teoría de los mercados relevantes	105
5. Colusión	117
5.1. Colusión en condiciones de certeza	118
5.2. Colusión bajo incertidumbre	124
5.3. Teoría del núcleo vacío	132
5.4. Colusión y liderazgo	137
5.5. Acuerdos horizontales de investigación y desarrollo	140
6. Obstaculización y depredación	151
6.1. Barreras de entrada y desafiabilidad	151
6.2. Obstaculización de la entrada y precios límite	155
6.3. Guerras de desgaste	165
6.4. Precios predatorios	169
6.5. Carreras de patentes	177

7. Restricciones verticales	189
7.1. Fundamentos de las restricciones verticales	190
7.2. Externalidades verticales	192
7.3. Externalidades horizontales	199
7.4. Ejercicio del poder de mercado	206
8. Fusiones y adquisiciones	219
8.1. Clasificación de las operaciones de concentración	219
8.2. Fusiones horizontales con productos homogéneos	222
8.3. Fusiones horizontales y diferenciación de productos	229
8.4. Integración vertical	234
8.5. Formación de conglomerados	242
9. Discriminación de precios, ventas en bloque y ventas atadas	253
9.1. Aspectos generales de la discriminación de precios	253
9.2. Discriminación de precios de tercer grado	255
9.3. Discriminación de primero y segundo grados	260
9.4. Ventas en bloque	268
9.5. Ventas atadas	275
10. Regulación y defensa de la competencia	287
10.1. Regulación de los monopolios naturales	288
10.2. Regulación e incentivos	296
10.3. Sanción de prácticas anticompetitivas	307
10.4. Control de concentraciones económicas	313
11. Organización industrial empírica	319
11.1. Paradigma estructura-conducta-desempeño	320
11.2. Estimaciones de oferta y demanda	327
11.3. Otros enfoques	334
11.4. Estudios sobre regulación y política antitrust	338
11.5. Aplicación al mercado argentino de combustibles	342
Apéndice: Elementos de teoría de los juegos	357
A.1. Juegos estáticos	357
A.2. Juegos dinámicos	362
A.3. Información incompleta	369
Referencias Bibliográficas	377