

# Índice general

<b>Agradecimientos</b>	<b>III</b>
<b>Resumen</b>	<b>IV</b>
<b>Índice general</b>	<b>V</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>VII</b>
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO</b>	<b>3</b>
1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN . . . . .	3
1.2. EL ROL DEL DESTINO . . . . .	5
1.3. OFICINAS DE TURISMO . . . . .	6
1.4. PERSONALIZACIÓN BASADA EN LAS TICs . . . . .	7
1.5. PROBLEMÁTICA . . . . .	8
1.6. FUNDAMENTACIÓN . . . . .	9
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN . . . . .	10
1.7.1. OBJETIVOS GENERALES . . . . .	10
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS . . . . .	10
1.8. METODOLOGÍA . . . . .	10
1.8.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN . . . . .	10
1.8.2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS . . . . .	11
1.9. ALCANCES Y LIMITACIONES . . . . .	11
<b>2. INFORMACIÓN TURÍSTICA: ACTUALIDAD Y OPORTUNIDADES</b>	<b>12</b>
2.1. PROCEDIMIENTO ACTUAL . . . . .	12
2.2. ATRACTIVOS Y CIRCUITOS DE TANDIL . . . . .	15
2.2.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS . . . . .	15
2.2.2. CIRCUITOS TURÍSTICOS . . . . .	17
2.3. TICs UTILIZADAS ACTUALMENTE . . . . .	18
2.3.1. GOOGLE EARTH . . . . .	18
2.3.2. WIKILOC . . . . .	19

2.3.3. GOOGLE MAPS . . . . .	20
2.4. FODA DEL PROCEDIMIENTO ACTUAL . . . . .	21
2.5. CASO TESTIGO: IRUDIKO . . . . .	23
<b>3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>28</b>
3.1. ENCUESTAS A TURISTAS . . . . .	29
3.2. ENCUESTAS A INFORMANTES TURÍSTICOS: ALOJAMIENTOS . . . . .	33
3.3. ENCUESTAS PARA INFORMANTES: OFICINAS DE TURISMO . . . . .	38
3.4. ENTREVISTAS . . . . .	42
3.4.1. ENTREVISTADO 1 . . . . .	42
3.4.2. ENTREVISTADO 2 . . . . .	46
3.4.3. ENTREVISTADO 3 . . . . .	47
3.4.4. ENTREVISTADO 4 . . . . .	48
3.4.5. ENTREVISTADO 5 . . . . .	50
3.4.6. ENTREVISTADO 6 . . . . .	52
3.4.7. ENTREVISTADO 7 . . . . .	53
3.5. OBSERVACIONES NO PARTICIPANTE . . . . .	54
3.5.1. EN LAS OFICINAS DE TURISMO . . . . .	55
3.5.2. EN LOS ALOJAMIENTOS . . . . .	56
3.6. CONCLUSIONES . . . . .	57
<b>4. LINEAMENTOS DE LA APLICACIÓN WEB</b>	<b>59</b>
4.1. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA DESARROLLAR UNA APLICACIÓN WEB . . . . .	59
4.2. PERFILES DE USUARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS: INFORMANTES Y TURISTAS . . . . .	61
4.3. DIAGRAMA DE CASOS DE USO . . . . .	62
4.4. PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA EL USO DE LA APLICACIÓN WEB . . . . .	64
4.5. CONCLUSIONES . . . . .	65
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>67</b>
5.1. CONCLUSIONES GENERALES . . . . .	67
5.2. INVESTIGACIONES FUTURAS . . . . .	68
<b>Anexo</b>	<b>70</b>
<b>A. ENCUESTA SOBRE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y TECNOLOGÍAS</b>	<b>71</b>
A.1. ENCUESTA A TURISTAS . . . . .	71
A.2. ENCUESTA A INFORMANTES TURÍSTICOS . . . . .	74
<b>B. ENTREVISTAS</b>	<b>78</b>
B.1. DIRECTOR DE TURISMO . . . . .	78
B.2. PERSONAL DE LAS OFICINAS DE TURISMO Y ALOJAMIENTOS . . . . .	79
<b>Bibliografía</b>	<b>80</b>