

Albert M. Levenson

Babette S. Solon

*Queens College, Universidad Central de Nueva York*

*MANUAL* de  
TEORIA  
de los PRECIOS

AMORRORTU EDITORES

## INDICE GENERAL

	PÁG.
Prefacio .....	XIII
Introducción .....	XV

### CAPÍTULO

I. <i>Técnicas matemáticas y gráficas</i> .....	1
1. Relaciones funcionales, 1	
1a. Relaciones funcionales simples, 2	
1b. Relaciones funcionales entre más de dos variables, 5	
2. Concepto de pendiente (conceptos marginales), 8	
2a. Cambios discontinuos, 8	
2b. Cambios continuos, 13	
3. Concepto de elasticidad, 14	
3a. Elasticidad de punto y de arco, 15	
4. Relaciones entre los conceptos totales, medios y margina- les, 19	
4a. Conceptos totales, 19	
4b. Conceptos medios, 21	
5. Relación entre conceptos marginales y totales, 22	
6. Soluciones de ecuaciones simultáneas, 29	
II. <i>La demanda, la oferta y el precio en la com-         petencia perfecta</i> .....	32
1. La demanda, 32	
1a. Desplazamientos de la demanda, 35	
2. La oferta, 37	
3. Determinación del precio, 40	
3a. Competencia perfecta, 40	
3b. Competencia pura, 40	
3c. La utilidad de los modelos económicos, 41	
3d. Precio de equilibrio, 41	

XIII.	<i>Aplicación a la demanda de los conceptos totales, medios, marginales y de elasticidad . . . . .</i>	46
	1. Revisión de los conceptos, 46	
	2. Interpretación geométrica de la elasticidad de punto, 53	
	3. Otras elasticidades, 55	
	4. Algunos casos especiales de elasticidad, 56	
	5. Algunas aplicaciones del concepto de elasticidad, 57	
	5a. Estabilización artificial de los precios agrícolas (precios de sostén), 57	
	5b. Efectos de un impuesto al consumo, 60	✓
	5c. Devaluación del tipo de cambio, 63	✓
	5d. Teorema de la telaraña, 65	✓
IV.	<i>Teoría de la demanda: enfoque clásico de la utilidad . . . . .</i>	67
	1. Utilidad total y utilidad marginal, 67	
	2. Equilibrio del consumidor, 70	
	3. Deducción de la escala de la demanda partiendo de la escala de $U_m$ , 72	
	4. Efecto-ingreso y efecto-sustitución, 76	
	5. Comentario incidental sobre los efectos-ingreso, 77	
	APÉNDICE 4A, 79	
	APÉNDICE 4B, 81	
V.	<i>Teoría de la demanda: enfoque de las curvas de indiferencia . . . . .</i>	83
	1. Curvas de indiferencia, 83	
	1a. Propiedades de las curvas de indiferencia, 87	
	2. La recta de presupuesto, 89	
	3. El equilibrio del consumidor interpretado en términos de curvas de indiferencia, 91	
	4. La curva de consumo-precio, 97	
	5. La curva de consumo-ingreso, 104	
x	6. Efecto-ingreso y efecto-sustitución, 108	
	7. Una aplicación de las curvas de indiferencia, 112	
	APÉNDICE 5, 115	
VI.	<i>Estructuras de mercado . . . . .</i>	116
	1. Tipos de estructura de mercado, 116	
	2. Relaciones entre ingreso medio, ingreso marginal y elasticidad de demanda, 122	

VII.	<i>Teoría de la producción</i> .....	125
	1. La función de producción, 125	
	2. Concepto de corto plazo, 129	
	3. Concepto de largo plazo, 134	
	4. Simetría de las etapas, 136	
	5. Condiciones para operar con un costo mínimo a largo plazo, 141	
	6. El equilibrio de la empresa a corto plazo, 147	
VIII.	<i>Costos de producción</i> .....	150
	1. Costos a corto plazo, 150	
	2. Costos a largo plazo, 157	
	3. Relación entre los costos a largo y a corto plazo, 158	
	APÉNDICE 8: Relación entre $CmL$ y $CmC$ , entre $CML$ y $CMC$ , 164	
IX.)	<i>Decisiones sobre precios y volumen de producción en la competencia perfecta</i> .....	167
	- 1. Maximización del beneficio, 167	
	- 2. Maximización del beneficio a corto plazo, 169	
	3. Maximización del beneficio a largo plazo, 179	
	4. La curva de oferta a largo plazo en la industria competitiva, 180	
	APÉNDICE 9, 190	
X.	<i>Decisiones sobre precios y volumen de producción en el monopolio</i> .....	191
	1. Monopolio puro, 191	
	2. Comentario sobre la fijación del precio en base a márgenes fijos de beneficios sobre el costo medio, 194	
	3. Discriminación de precios, 196	
	4. Monopolios regulados, 202	
	APÉNDICE 10, 207	
XI.	<i>Decisiones sobre precios y volumen de producción en la competencia monopólica y en el oligopolio</i> .....	208
	1. Equilibrio a corto plazo en la competencia monopólica, 208	
	2. Equilibrio a largo plazo en la competencia monopólica, 211	
	3. Tipos de oligopolio, 214	

4. Oligopolio con colusión absoluta, 215
5. Oligopolio con colusión tácita, 218
6. Oligopolio sin colusión, 222
7. Comparación entre la competencia perfecta y la imperfecta, 226
  - 7a. Confrontación entre la competencia perfecta y el monopolio: precio y volumen de producción a corto plazo, 227
  - 7b. Confrontación entre la competencia perfecta y el monopolio: precio y volumen de producción a largo plazo, 228
  - 7c. Otras consideraciones, 228

## XII. *Determinación de los precios de los factores* . . . 232

1. Determinación de los precios de los factores en condiciones de competencia perfecta en los mercados de productos y de factores, 232
2. Determinación de los precios de los factores en condiciones de competencia perfecta en el mercado de factores y de monopolio en el mercado de productos, 238
3. Monopsonio: carácter de la curva de oferta del trabajo, 240
4. Determinación de los precios de los factores en condiciones de competencia perfecta en el mercado de productos y de monopsonio en el mercado de factores, 242
5. Determinación de los precios de los factores en condiciones de monopolio y monopsonio, 245
6. Significación del monopsonio, 245
7. Resumen de las condiciones del equilibrio, 246
8. Efecto de la reglamentación del gobierno en el monopsonio, 246
9. Efectos de la acción sindical, 248

## XIII. *El equilibrio general* . . . . . 253

- 1a. Sector del consumo, 255
- 1b. Sector de la producción, 256
- 1c. Resumen, 257
- 1d. Prueba de la ecuación redundante, 258

## XIV. *Introducción a la programación lineal* . . . . . 260