

INDICE

<u>Resumen</u>	5
<u>Introducción</u>	6
Tema de investigación.....	7
Pregunta de investigación.....	11
Hipótesis de investigación.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Metodología a emplear.....	11
<u>Capítulo I: El Turismo Literario</u>	13
Tendencias de la actividad turística.....	13
Turismo cultural.....	15
Turismo literario.....	18
Qué busca el turista cultural.....	21
<u>Capítulo II: Borges y Buenos Aires</u>	23
Borges.....	23
Borges y Buenos Aires.....	25
Contextualización de su obra en la historia Argentina.....	27
<u>Capítulo III: Creación y manejo del ícono</u>	31
Borges como ícono cultural.....	31
Manejo de la Ciudad de la figura de Borges.....	33
Circuitos.....	37
Eventos.....	43

Entrevistas.....	45
Resultado de las encuestas.....	47
Capítulo IV: Consideraciones finales	59
Conclusiones.....	59
Bibliografía	61
ANEXOS	
Anexo I: Eventos que se realizaron en 2016.....	66
Anexo II: Entrevistas.....	92
Anexo III: Opiniones TripAdvisor.....	98
Anexo IV: Comentarios Twitter.....	110
Anexo V: Nota Diario “El Tiempo” de Colombia.....	113