

Índice

Capítulo uno	5
<i>Introducción</i>	6
<i>Fundamentación y Objetivos</i>	7
Objetivo General:	8
Objetivos Específicos:	9
<i>Metodología</i>	10
<i>Desarrollo Local</i>	12
<i>Desarrollo Local Turístico</i>	22
<i>Turismo Rural</i>	23
Capítulo dos	27
<i>Línea sur</i>	28
<i>Historización</i>	31
Los pueblos originarios	31
Después de la campaña	34
Economía del territorio	40
<i>Infraestructura y Comunicación</i>	43
<i>Ente de la Región Sur.</i>	45
<i>Atractivos turísticos de las localidades de las Línea Sur</i>	46
Capítulo tres	54
<i>Entrevistas y Observaciones a referentes turísticos de la Región</i>	55
<i>¿Existe un Desarrollo Local Turístico en la Línea Sur?</i>	61
<i>Factores para generar el Desarrollo</i>	65
<i>Organización para el Desarrollo</i>	68
Conclusiones	71
<i>Bibliografía</i>	74
Referencias web	76
<i>Anexo uno</i>	77
Entrevistas	77
<i>Anexo dos</i>	85
Folletería de la Región	85