

Índice.

Contenido

Introducción.....	4
Objetivos.....	5
Hipótesis.....	6
Metodología.....	6
CAPÍTULO I: Marketing Deportivo.....	8
▪ Marco Teórico.....	8
▪ Marketing.....	10
▪ Marketing Deportivo.....	11
▪ Técnicas y herramientas usadas en el marketing deportivo.....	15
CAPÍTULO II Estudios similares.....	23
▪ Caso Club Atlético Rosario Central.....	23
▪ Caso Manchester United vs. Boca Juniors: el juego fuera de la cancha.....	25
▪ Caso Club Atlético Nacional de Colombia.....	27
CAPÍTULO III: Club Atlético Boca Juniors.....	32
CAPÍTULO IV: Mauricio Macri y el Club Atlético Boca Juniors: el uso de técnicas y herramientas para el proceso de reingeniería e internacionalización.....	38
▪ Mauricio Macri.....	38
▪ Mauricio Macri y su gestión del Club Atlético Boca Juniors.....	38
▪ Herramientas y técnicas del <i>management</i> y marketing.....	40
CAPÍTULO V: Beneficios de la gestión de Mauricio Macri en el Club Atlético Boca Juniors.....	50
▪ Beneficios económicos financieros.....	50
▪ Beneficios del Branding:.....	51
▪ BOCA JUNIORS Y EL MUSEO DE LA PASION BOQUENSE.....	53
▪ Hotel Boca Juniors.....	61
Conclusiones:.....	64
Bibliografía:.....	66
ANEXOS.....	71