

Índice

Resumen	2
Introducción	3
Objetivos	3
Metodología	4
Fundamentación del estudio del tema	5
Capítulo 1. Marco Teórico	7
1.1. Turismo, globalización y cultura.	7
1.2. Turismo e interculturalidad.	9
1.3. Turismo Halal.....	13
1.4. Conclusiones del Capítulo	16
Capítulo 2. Antecedentes	17
2.1. Musulmanes, cifras y turismo.....	17
2.2. El turista musulmán y la oferta turística	22
2.2.1 Certificación Halal	28
2.3. El Islam	30
2.4. Conclusiones del capítulo.....	35
Capítulo 3. Argentina muslim friendly	36
3.1. Los musulmanes en Argentina	36
3.2. La ciudad de Buenos Aires como destino turístico muslim friendly	37
3.3. Acciones y estrategias llevadas a cabo por otros países para atraer a los turistas musulmanes.	47
3.4. Conclusiones del capítulo.....	53
Consideraciones finales y recomendaciones	54
Glosario.	56
Referencias Bibliográficas	58
Anexos	63
Anexo 1: Entrevistas a referentes	63
Anexo 2: Listado de establecimientos que ofrecen servicio Halal en la CABA elaborado por el Centro Islámico de la Republica Argentina.	71
Anexo 3: Fotografías tomadas en Visita Guiada por El Centro Cultural Islámico "Custodio de las Dos Sagradas Mezquitas Rey Fahd" ubicado en el Barrio de Palermo, CABA.....	73
Anexo 4: Logos de páginas webs y aplicaciones mencionadas en el Capítulo 3.....	74