

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 4 |
| Fundamentación | 4 |
| Objetivos de la Investigación | 4 |
| Metodología Aplicada | 5 |
| Fuentes | 5 |
| Método de Investigación | 6 |
| Elección del Método de Investigación | 7 |
| Capítulo I : Marco Teórico, Geográfico y Temporal de la Investigación | 8 |
| 1.1 Definición de Turismo Mochilero | 8 |
| 1.2 Definición de Hippie | 10 |
| 1.3 Definición del Marco Geográfico y Temporal de la Investigación | 12 |
| Capítulo II: Hacia una definición de Turismo Mochilero | 12 |
| 2.1 Origen | 12 |
| 2.2 Antecedentes del Turismo Mochilero en La Argentina | 14 |
| 2.3 El Turismo Mochilero la Actualidad | 15 |
| Capítulo III: Tipologías del Turismo Mochilero | 18 |
| 3.1 Backpacker | 18 |
| 3.2 Flashpacker | 21 |
| 3.3 Poshpacker | 24 |
| Capítulo IV: Imaginario Colectivo del Mochilero | 27 |
| 4.1 Mitos | 29 |
| 4.2 Imágenes del Turismo Mochilero | 32 |
| Capítulo V: Caso de Estudio El Chaltén | 36 |
| 5.1 Ubicación Geográfica | 36 |
| 5.1.1 Clima | 36 |
| 5.1.2 Accesos | 37 |
| 5.2 Breve reseña histórica | 37 |
| 5.3 Turismo | 38 |
| 5.3.1 Atractivos | 40 |
| 5.3.2 Oferta | 41 |

| | |
|---|----|
| 5.3.3 Demanda | 44 |
| Capítulo VI: Conclusiones Finales | 45 |
| 6.1 Análisis de las Entrevistas del Imaginario Colectivo | 45 |
| 6.2 Análisis de las Entrevistas de los Mochileros en El Chaltén | 48 |
| 6.3 Conclusiones Finales | 55 |
| Recomendaciones | 58 |
| Bibliografía | 60 |
| ANEXOS | 66 |