

ÍNDICE

ÍNDICE	2
Resumen	4
Abstract	4
Introducción	5
Objetivos.....	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Metodología a emplear	7
CAPÍTULO 1: Marco teórico	9
1.1 Elementos de la actividad turística: demanda, oferta, espacio geográfico, operadores del mercado y atractivo turístico	9
1.2 El patrimonio cultural inmaterial.....	10
1.3 Actores involucrados en los usos del patrimonio cultural	13
1.4 Turismo cultural y su importancia en el nuevo escenario de competencia.....	15
1.5 Procesos de mercantilización de prácticas culturales y generación de experiencias para los turistas.....	20
CAPÍTULO 2: Tango, patrimonio y turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	25
2.1 Reseña histórica del tango y su relación con el turismo en Buenos Aires.....	25
2.1.1 Periodo uno: el tango prostibulario (1880-1910/16) y el turismo de elite	25
2.1.2 Periodo dos: el tango canción (1916-1955) y el turismo de masas	27
2.1.3 Periodo tres: el tango de vanguardia (1955 en adelante) y los primeros turistas internacionales	31
2.2 Turismo cultural en Buenos Aires y el proceso de patrimonialización del tango	34
2.3 El “Boom” turístico y las potencialidades del tango en la ciudad de Buenos Aires	37
2.4 Principales actores intervinientes en la relación tango-turismo cultural en Buenos Aires.....	44
2.4.1 Actores públicos.....	44
2.4.2 Actores privados	46
2.4.3 Comunidad Tanguera	47
2.4.4 Turistas	48
CAPÍTULO 3: Mercantilización y usos turísticos del tango danza en Buenos Aires: Un análisis a partir de estudios de caso.	49
3.1 <i>Quarum Travel</i>	49
3.2 La Viruta Tango Club.....	52
3.3 DNI tango.....	56

3.4 A la Milonga Tango <i>Tours</i>	60
3.5 <i>Immersion Tour</i>	65
3.6 Similitudes y diferencias entre los casos analizados	67
3.7 Consideraciones de los entrevistados sobre las políticas oficiales destinadas a promover el valor turístico del tango en Buenos Aires	73
CAPÍTULO 4: Conclusiones finales	77
REFERENCIAS	80
ANEXOS (Entrevistas realizadas a operadores turísticos)	85