

Índice

Resumen	8
Introducción	9
1. Introducción	9
2. Fundamentación y objetivos	10
3. Metodología	11
4. Objetivos	12
4.1 Objetivo general	12
4.2 Objetivos específicos	12
Capítulo uno: Marco teórico	13
1. Marco conceptual	13
1.1 Residente, comunidad y actor local.	13
1.2 Desarrollo local	13
2. Importancia de la comunidad local en el desarrollo turístico	14
2.1 Sistema turístico	14
2.2 Sustentabilidad y turismo	16
2.3 Apoyo de la comunidad local	18
3. Teoría del intercambio social	19
4. Impactos del turismo	21
4.1 Impactos económicos	22
4.2 Impactos sociales	23
4.3 Impactos culturales	24
4.4 Impactos medioambientales	25
Capítulo dos: Caso de estudio	27
1. Sistema turístico de Colonia del Sacramento	27
1.1 Superestructura	27
1.2 Demanda	30
1.3 Comunidad receptora	32
1.4 Atractivos	34
1.5 Equipamientos e instalaciones	35
1.6 Infraestructura	35

2. Proyecto del Puente Buenos Aires-Colonia: Sus inicios y actualidad	37
Capítulo tres: Estudio de campo	39
1. Aspectos metodológicos	39
1.1 Determinación de la muestra	40
2. Análisis de las encuestas	42
2.1 Perfil demográfico	42
2.2 Análisis de la percepción turística actual	42
2.3 Índice de Percepción Turística	46
Conclusiones	54
Recomendaciones	56
Bibliografía	57
Anexos	62
Anexo 1: Encuestas a residentes de Colonia del Sacramento	62
Anexo 2: Índice de Percepción Turística.	64