

INDICE

Resumen	Pág. 3
Introducción	Pág. 4
Objetivos	Pág. 6
Hipótesis de Trabajo	Pág. 6
Estado de la cuestión	Pág. 7
Marco Teórico	
Anfitrión y Turista	Pág. 10
Espacio y Territorio	Pág. 15
Apropiación del Espacio	Pág. 20
Identidad	Pág. 23
Barrio e Identidad	Pág. 26
Marco Metodológico	Pág. 27
Descripción Caso de Estudio	Pág. 30
Descripción Objeto de Estudio	Pág. 32
Conclusiones y Aportes	
Resultados de Entrevistas y Observaciones	Pág. 33
Conclusiones Finales	Pág. 39
Líneas de Investigación	Pág. 43
Aportes del profesional en Turismo	Pág. 44
Bibliografía	Pág. 45
Anexo	
Anexo nº 1: Modelo de Entrevistas	Pág. 51
Anexo nº 2: Entrevistas	Pág. 52
Anexo nº 3: Fotos	Pág. 70