

LA GLOBALIZACIÓN, LA ARGENTINA Y CADA UNO DE NOSOTROS

CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO

ÍNDICE

Prólogo.....	11
1. Introducción.....	15
2. Consejos a las personas y a las empresas	19
3. Propuestas al gobierno.....	25
4. La globalización desde la perspectiva mundial	29
1. Antecedentes, idas y vueltas del estatismo.....	33
1.1. La marca del período interguerras.....	34
1.2. El retorno del librecomercio.....	35
1.3. Desafío del gobierno grande	37
2. Motores de la nueva economía.....	40
3. ¿Qué nos espera?.....	43
3.1. Moneda y finanzas	43
3.2. Gobierno y finanzas	46
3.3. Comercio mundial en bienes y servicios.....	48
3.4. La transparencia, la tecnología, la información y el Estado.....	49
4. Críticas a la globalización.....	50
4.1. Disloque e inequidad.....	51
4.2. Medio ambiente.....	56
4.3. Ansiedad, poder y control	56
5. Conclusiones	58
5. La globalización desde la perspectiva argentina.....	61
1. La esencia de la cuestión.....	62
2. Principales características de la globalización	65

3. La historia hasta aquí	72
4. ¿Irreversible?.....	75
5. Implicaciones	78
5.1. Implicaciones para las personas y las empresas	78
5.2. Implicaciones para el Estado.....	84
6. ¿Y entonces?	89
6.1. Propuestas a las personas y a las empresas	91
6.2. Propuestas al gobierno	96
6. La “institucionalización” de la globalización:	
negociaciones nacionales, bloques económicos	105
1. La apertura comercial y el comercio exterior de bienes y servicios	105
1.1. Comercio y crecimiento: breve reseña histórica del siglo XX	105
1.2. La apertura unilateral: breve reseña histórica del siglo XX ...	108
1.3. La liberalización unilateral exitosa	109
1.4. Protección comparada	116
1.5. Comportamiento de los flujos de comercio exterior de bienes y servicios	118
1.6. Resumen y conclusiones	124
2. Negociaciones comerciales y los resultados de la Rueda Uruguay	125
2.1 Negociaciones comerciales multilaterales: breve reseña histórica.....	125
2.2. La Rueda Uruguay: resultados globales.....	133
2.3. La Rueda Uruguay: resultados en la dimensión sur-norte	152
2.4. Resumen y conclusiones	162
3. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: importancia y consecuencias económicas	163
3.1. Desbalance para la Argentina en la Rueda Uruguay: aspectos cuantitativos.....	163
3.2. Desbalance de la Rueda Uruguay: costos económicos y riesgo país	183
3.3. Resumen y conclusiones	188
4. Hacia la definición de una estrategia comercial: más allá del Mercosur y más acá del multilateralismo.....	189
4.1. Los beneficios del Mercosur	190
4.2. Integración, más allá del Mercosur	196
4.3. Algunos beneficios de la integración con países ricos: los casos de México y España	199
4.4. Resumen y conclusiones	220

5. Algunos elementos para la formulación de la estrategia comercial.....	221
5.1. Lobbies, política y desbalance de la Rueda Uruguay	222
5.2. Negociaciones comerciales: algunos elementos de reflexión para la Argentina.....	228
5.3. Conclusiones finales.....	232