

Índice

1. INTRODUCCIÓN	0
1.1 Tema de Investigación	0
1.2 Objetivos de la Investigación	2
1.3 Fundamentación	2
1.4 Metodología	3
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Política Turística	4
2.1.1 Objetivos de la Política Turística	6
2.2 Aproximación de los conceptos de planificación y estrategia	8
2.2.1 Origen y proceso de la planificación estratégica.	10
2.2.2 Los orígenes de la planificación en turismo	12
2.2.3 Posicionamiento estratégico y competitividad	14
3. ESTADO DEL ARTE	19
3.1 Panorama del turismo internacional	19
3.1.1 Proyecciones y tendencias del turismo internacional	20
3.2 La República Popular China. Cuestiones demográficas y contexto socio-histórico	21
3.2.1 Antecedentes del turismo emisor chino	24
3.2.2 El Approved Destination Status-ADS	25
3.2.3 Factores que impulsaron el turismo emisor chino. Características y particularidades	26
3.2.4 Los viajes al exterior y el gasto de los turistas chinos	27
3.3 El turismo receptivo en Argentina	30
3.4 La relación entre la República Popular China y la República Argentina	32
4. EL TURISMO CHINO EN ARGENTINA	37

4.1 Inicio de las relaciones turísticas entre la República Argentina y la República Popular China	37
4.1.1 Argentina adquiere del ADS (Approved Destination Status)	38
4.1.2 Llegada de turistas chinos a la Argentina. Datos del turismo receptivo.	39
4.1.3 Destinos argentinos que visitan los turistas chinos	41
4.2 Políticas turísticas destinadas a los operadores receptivos de turistas chinos en Argentina	47
4.2.1 Creación del Régimen Especial de Turismo Receptivo Chino. Registro-DTA (Destino Turístico Aprobado). Exigencias y modificaciones	48
4.3 Políticas turísticas destinadas a los turistas chinos	50
4.3.1 Acuerdo sobre la facilitación y agilización de los procedimientos para el otorgamiento de visados por turismo a turistas chinos	51
4.3.2 Exención de visado por turismo a ciudadanos chinos	52
4.3.3 Extensión del visado por turismo y negocios a 10 años	53
4.4 Políticas turísticas con orientación a la oferta para el mercado chino	54
4.4.1 Welcome Chinese Argentina	54
4.5 Posicionamiento estratégico de Argentina como destino turístico internacional. El rol de la Administración Pública de Turismo.	56
4.5.1 Posicionamiento estratégico de la Argentina en el mercado turístico de China	57
4.5.2 Las Ferias Internacionales de Turismo	59
4.5.3 Misiones comerciales al Exterior	64
Misión Multisectorial de Comercio e Inversiones en China 2017	65
4.5.3 Participación de Argentina en las Redes Sociales Chinas	66
4.6 Casos de paradiplomacia en Turismo entre China y Argentina	67
4.7 Conectividad aérea entre China y Argentina	74
4.8 Cooperación con otros países latinoamericanos	75

5. DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES PARA UN POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE ARGENTINA EN EL MERCADO TURÍSTICO DE CHINA	77
6. CONCLUSIONES	81
7. BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	96
ANEXO 1: ESTUDIO PROSPECTIVO. ENTREVISTAS A REFERENTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ARGENTINA, FUNCIONARIOS Y EXPERTOS EN LA TEMÁTICA.	96
Entrevista I. Florencia Amaya. Inprotur	97
Entrevista II. Martín Pérez. Furlong Incoming	101
Entrevista III. Fernando Amer. Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.	107
Entrevista IV. Matías Belacín. Ente de Turismo de Ciudad de Buenos Aires	111
Entrevista V. Moira Saade. Secretaría de Turismo de Santa Cruz.	114
Entrevista VI. Sabrina Cordone. Registro de Agencias de Viajes. MINTUR	115
Entrevista VII. María Eugenia Meyoyan	117
Entrevista VIII. Diego Noia. InFueTur	118
Entrevista IX. Alejandro Schiavi.	120
Entrevista X. Ernesto Fernández Taboada. Cámara de la Producción, Comercio e Industria Argentino-China.	123
Entrevista XI. Ivan Ulises Piedrabuena.	126
Entrevista XII. Yu Shing, Liao.	127
ANEXO 2: DATOS DEMOGRÁFICOS DE CHINA	130
ANEXO 3: DATOS DEL TURISMO INTERNACIONAL PARA 2016.	131
ANEXO 4: TURISMO RECEPTIVO EN ARGENTINA	133
4.1 Reglamentación del turismo receptivo en Argentina	133
4.2 Datos del turismo receptivo en argentina 2015-2016	134
4.3 Agencias de turismo receptivo chino habilitadas.	135

4.4 Flexibilización en los requisitos para pertenecer al Registro DTA	136
4.5 Documentación requerida por Argentina para el otorgamiento de un visa por Turismo a ciudadanos chinos.	137

ANEXO 5: EL TURISMO EMISOR CHINO. CARACTERÍSTICAS, PARTICULARIDADES Y TENDENCIAS.

138

5.1 Regiones chinas emisoras de turistas internacionales	138
5.2 Donde viajan los turistas Chinos	139
5.3 Perfil, características y preferencias de los turistas Chinos.	141
5.4 El nuevo turista chino. Proyecciones y tendencias	146
5.5 Programa de Certificación Welcome Chinese	149

Índice de gráficos

Gráfico 1. Turistas internacionales chinos y gasto turístico (1995-2016)	28
Gráfico 2. Gasto por turismo internacional y PBI de China (1996-2016)	29
Gráfico 3. Llegada de turistas chinos a la Argentina (2006-2016)	40
Gráfico 4. Turistas chinos en C.A.B.A (2011-2016)	44
Gráfico 5. Cruceristas chinos por temporada estival. Ushuaia	46
Gráfico 6. Evolución de la Población china	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 7. Porcentaje de la población china por sexo	130
Gráfico 8. Turismo receptivo en Argentina. Período 2015-2016	134
Gráfico 9. Lugar de procedencia de los turistas que ingresaron a la Argentina-2016	135
Gráfico 10. Frecuencia de viajes de los ciudadanos chinos	142
Gráfico 11. Preocupaciones específicas antes de viajar	143
Gráfico 12. Estado civil y familiar del turista chino	144

Índice de Tablas

Tabla 1. Redes sociales de viajes y turismo homologas.	79
Tabla 2. Entrevistados	96