

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
GLOSARIO.....	5
CAPÍTULO 1.....	7
1.1 Tema de investigación.....	7
1.2 Fundamentación.....	8
1.3 Objetivos	8
1.3.1 Objetivo General	8
1.3.2 Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO 2.....	10
2.1 Marco Teórico	10
2.1.1 El avance tecnológico y las TIC.....	10
2.1.2 Desarrollo conceptual sobre la generación <i>millennial</i>	11
2.1.3 Los <i>millennials</i> y el turismo en las redes sociales.....	13
2.1.4 Motivación y esnobismo en relación al turismo.....	17
2.1.5 La fotografía del viaje como instrumento de pertenencia social	19
2.2 Los <i>millennials</i> según los medios de comunicación.....	22
CAPÍTULO 3.....	26
3.1 Metodología	26
3.1.1 Diseño y desarrollo de la encuesta.....	26
3.1.2 Análisis documental de publicaciones de Instagram.....	28
CAPÍTULO 4.....	32
4.1 Resultados de las encuestas.....	32
4.2 Resultados del análisis documental de publicaciones	39
4.2.1 Selección por búsqueda a través de #carnaval	40
4.2.2 Selección por búsqueda a través de perfiles	44
4.3 Discusión.....	48
CONCLUSIONES	52
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXO.....	59