

Índice

Cap I: Marco teórico	6
<i>Turismo y movilidad</i>	6
<i>Turismo Cultural</i>	7
<i>Patrimonio, Patrimonio Cultural y Turismo Patrimonial</i>	8
<i>Los turistas</i>	11
<i>Experiencias de visitas a sitios culturales</i>	18
<i>Metodología de Investigación</i>	19
<i>Objetivos</i>	20
Cap. II: Las librerías de la ciudad	22
<i>Eterna cadencia</i>	22
<i>Libros del Pasaje</i>	25
<i>Dain Usina Cultural</i>	27
<i>Clásica y Moderna</i>	30
<i>El Ateneo Grand Splendid</i>	32
<i>Librería de Ávila</i>	35
<i>Walrus Books</i>	37
Cap. III: La librería El Ateneo Grand Splendid	41
Cap. IV: Resultados de campo/contemplaciones	44
Cap. V: Conclusiones	54
Cap. VI: Recomendaciones	56
Bibliografía	59
Fuentes	62
Anexo I	63