

## Índice

Resumen.....	6
Introducción.....	7
Objetivos y Fundamentación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Fundamentación.....	9
Metodología.....	10
<b>Capítulo I: Marco Teórico.....</b>	<b>11</b>
1. Turismo.....	11
2. Políticas turísticas.....	13
2.1 Definición de Política.....	13
2.2 Relaciones Internacionales y Política.....	14
2.3 Política pública.....	14
2.4 Política turística.....	15
3. Calidad.....	18
<b>Capítulo II: Turismo emisor chino.....</b>	<b>22</b>
1. Introducción.....	22
2. China en el mundo.....	22
2.1 Evolución del turismo emisor chino.....	23
2.1.1 El mandato de Deng Xiaoping: primeras reformas en el sector turístico.....	23
2.2 Políticas turísticas China.....	25
2.2.1 Golden Weeks.....	27
2.2.2 Políticas fomentando el turismo emisor.....	28
2.2.3 Asociaciones .....	30
2.2.3.1 China – ASEAN.....	30
2.2.3.2 La Nueva Ruta de la Seda (Asia- Europa).....	30
2.2.3.3 World Tourism Alliance (WTA).....	32
2.2.4 Tendencias: turismo emisor chino.....	32

2.2.5	Approved Destination Status (ADS).....	33
2.2.5.1	La importancia del ADS en la facilitación de visados.....	35
2.2.6	Legislación turística China.....	36
3.	Medios de distribución y certificación del turismo chino a nivel mundial.....	37
3.1	Attract china.....	37
3.2	Chinese Friendly.....	38
3.3	Certificación de servicio de calidad de turismo emisor de China (QSC)....	39
3.4	Welcome Chinese.....	39
3.5	CTIP.....	40
4.	China y América Latina.....	41
4.1	Asociaciones entre América Latina y China (con relación al turismo).....	42
4.1.1	CELAC.....	43
4.1.2	Alianza del Pacífico.....	43
4.1.3	BRICS.....	44
5.	El turista chino en el mundo.....	45
	<b>Capítulo III: La relación turística entre Argentina y China</b> .....	47
1.	Introducción.....	47
2.	Comienzos de la relación turística entre Argentina- China.....	47
2.1	Approved Destination Status (ADS) .....	47
2.2	Normativa argentina en relación turística con China.....	48
2.3	Visados.....	50
2.3.1	Decreto 829/2016. Requisito de visación consular argentina. Exención.....	50
2.3.2	Acuerdos por canje de notas verbales para la facilitación de visas entre Argentina y China.....	52
2.4	Otras medidas para captar turistas chinos.....	54
3.	Evolución del turismo chino en Argentina.....	55
3.1	Perfil del turista chino que llega a Argentina.....	57
4.	Promoción turística de Argentina en China (sectores regionales).....	58
4.1	Alianzas para la conquista del turista chino.....	60

<b>Capítulo IV: Caso de Estudio (C.A.B.A)</b> .....	62
1. La puerta de entrada a Argentina.....	62
2. Hoteles.....	63
3. Agencias de Viajes.....	65
4. Atractivos.....	66
5. Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.....	68
Conclusiones.....	70
Recomendaciones.....	72
Bibliografía.....	74
Anexos.....	92