

Índice

Introducción	5
Fundamentación	6
Objetivos.....	6
Metodología.....	6
Capítulo I: Marco Teórico	8
El espacio social	8
Espacio, territorio y turismo.....	11
Enclave turístico, ¿una forma de dominación del espacio?.....	14
Conclusiones del capítulo	17
Capítulo II: El turismo social del peronismo	18
La aparición del turismo social en el mundo	18
Acerca del peronismo	19
El mapa turístico del peronismo	22
Turismo social y propaganda	24
Conclusiones del capítulo	31
Capítulo III: El all inclusive de Chapadmalal	33
La colonia de vacaciones.....	33
El enclave turístico de Chapadmalal	35
El lujo popular, retórica espacial	39
La colonia y los procesos de construcción espacial	42
Conclusiones	45
Bibliografía	47
Fuentes de información	52