

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN.....  | 8  |
| OBJETIVOS .....  | 9  |
| METODOLOGIA.....   | 9  |
| FUNDAMENTACIÓN.....  | 10 |
| ESTRUCTURA DEL TRABAJO .....   | 11 |
| CAPÍTULO 1.....  | 12 |
| MARCO TEÓRICO.....   | 12 |
| 1.1. <i>Caracterización de la crisis económica financiera del 2008</i> .....   | 12 |
| 1.2. <i>La contribución del turismo al crecimiento económico</i> .....         | 13 |
| 1.3 <i>¿Por qué el turismo como factor de recuperación?</i> .....              | 15 |
| CAPÍTULO 2.....  | 17 |
| CONTEXTO EN EL CUAL SE DESARROLLA LA TEMÁTICA.....                             | 17 |
| 2.1. <i>Principales datos sobre Islandia</i> .....                             | 17 |
| 2.2. <i>El colapso de los bancos de Islandia. ¿Cómo se llegó a esto?</i> ..... | 19 |
| 2.3. <i>Los efectos de la crisis financiera</i> .....                          | 23 |
| CAPÍTULO 3.....  | 26 |
| TURISMO EN ISLANDIA .....  | 26 |
| 3.1. <i>La naturaleza de Islandia. Sus rasgos distintivos</i> .....            | 26 |
| 3.2. <i>Características de la actividad turística</i> .....                    | 27 |
| 3.3. <i>Atractivos turísticos</i> .....  | 28 |
| 3.4. <i>Mejoras por parte del gobierno</i> .....                               | 35 |
| 3.5. <i>Campaña de marketing</i> .....   | 37 |
| 3.6. <i>Competitividad de la moneda</i> .....                                  | 39 |
| 3.7. <i>Llegadas de turistas</i> .....   | 40 |
| 3.8. <i>Ingresos por turistas</i> .....  | 42 |
| 3.9. <i>Pernoctaciones</i> .....   | 44 |
| 3.10. <i>Consecuencias del turismo</i> .....                                   | 46 |
| CAPÍTULO 4.....  | 49 |
| MODELO PROPUESTO .....   | 49 |
| 4.1. <i>Descripción del modelo</i> .....                                       | 49 |
| 4.2. <i>Descripción de variables</i> .....                                     | 50 |
| 4.3. <i>Análisis y técnicas</i> .....  | 53 |
| CAPÍTULO 5.....  | 57 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| RESULTADOS.....                     | 57 |
| CONCLUSIONES .....                  | 62 |
| RECOMENDACIONES .....               | 63 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                   | 65 |
| RECURSOS ELECTRÓNICOS .....         | 68 |
| ANEXOS.....                         | 71 |
| <i>ANEXO I: Base de datos</i> ..... | 71 |
| <i>ANEXO II: Tablas</i> .....       | 72 |
| <i>ANEXO III: Gráficos</i> .....    | 73 |