

# INDICE

---

<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
Historia del <i>poker</i> .....	9
Objetivos y metodología .....	11
<b>CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
1.1 Turismo genérico y turismo específico .....	15
1.2 Turismo cultural .....	15
1.3 Turismo de reuniones .....	16
1.3.1 Turismo de congresos y convenciones .....	17
1.3.2 Turismo de eventos deportivos .....	17
1.3.3 Turismo de <i>poker</i> .....	17
1.4 Percepción del turismo por parte de las comunidades locales .....	21
<b>CAPITULO 2: LOS TURISTAS: COMPETIDORES Y ESPECTADORES..</b>	<b>24</b>
2.1 Organización de los viajes de <i>poker</i> .....	25
2.2 Perfil socio-económico de los competidores de <i>poker</i> .....	26
2.3 Espectadores de los torneos .....	29
<b>CAPITULO 3: POKERSTARS Y TURISMO .....</b>	<b>32</b>
3.1 Asistencia turística en vivo .....	33
3.2 Asistencia turística <i>online</i> .....	34
3.3 Apreciación de los turistas .....	36
<b>CAPITULO 4: COMUNIDADES LOCALES .....</b>	<b>38</b>
4.1 Organización de los eventos de <i>poker</i> .....	39

4.2 Algunas repercusiones en las comunidades de acogida de los eventos....	42
4.3 El rol del Estado .....	44
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>46</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>54</b>
Anexo 1: Entrevista a participantes de los torneos.....	54
Anexo 2: Entrevista a Representante de <i>PokerStars Travel</i> .....	55
Anexo 3: Entrevista a Representante de <i>PokerStars Organisation</i> .....	55
Anexo 4: Entrevista a Coordinador General de revista <i>online CardPlayer</i> .....	56
Anexo 5: Tabla 1: Razones de los gastos de los turistas .....	57