

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
FUNDAMENTACIÓN	6
OBJETIVOS	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
METODOLOGÍA.....	7
CAPITULO UNO: MARCO TEÓRICO	9
1.1 El patrimonio.....	9
1.2. Turismo Cultural y sus atractivos.....	11
1.3.- TURISMO Y PATRIMONIO: Una alianza estratégica	13
CAPITULO DOS: ANTECEDENTES EN LA ARTICULACIÓN DE PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL.....	15
2.1- CASO A: El Castillo de Santa Bárbara de Alicante	15
2.2- CASO B: Ciudades de Castilla y León	17
CAPITULO TRES: EL CASTILLO DE EGAÑA	20
3.1. Historia	20
3.2. Los cánones de distinción del siglo XX.....	21
3.3 - Leyendas populares.....	23
3.4 – Actualidad.....	24
3.5 - Análisis FODA.....	25
Oportunidades	25
Fortalezas.....	25
Debilidades.....	26
Amenazas.....	26
CAPITULO CUATRO: PROPUESTA	27
4.1 – Resultados de las encuestas	27
4.2 - Desarrollo	34
CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFIA.....	39
ANEXOS.....	42