

Contenidos

1. Introducción	8
1.1 Objetivos de la investigación	9
1.2 Metodología y estructura de trabajo	10
1.3 Limitaciones de la tesis	12
2. Marco teórico	13
2.1 Economía colaborativa	13
2.2 Impacto sobre los mercados	19
2.3 Economía colaborativa en turismo	21
2.4 Gestión turística de la economía colaborativa	25
2.5 El Fenómeno Airbnb	31
3. Airbnb en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	40
3.1 Estructura del mercado de intermediación de alojamientos colaborativos en CABA	41
3.2 Distribución espacial de la oferta	43
3.3 Actores interesados del mercado de alojamiento colaborativo en CABA	48
4. Situación actual del sector de alojamiento	52
4.1 Análisis FODA de la oferta en Airbnb en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	52
4.2 Análisis FODA del sector hotelero en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	58
5. Desafíos y recomendaciones	64
5.1 Análisis comparativo y prospectiva sobre el panorama futuro	64
5.2 Recomendaciones para la gestión turística	71
6. Conclusiones	77
7. Bibliografía	79
8. Anexos	85