



Contenido

1. Introducción	4
2. Objetivos.....	6
3. Marco teórico	6
3.1 Imagen de un destino	6
3.1.1 Componentes de la imagen	8
3.2 Realidad Virtual	10
3.2.1 Historia de la realidad virtual.....	11
3.2.2 Interacción.....	16
3.2.3 Inmersión.....	18
3.2.4 Simulación.....	19
3.2.5 Presencia	20
3.2.6 Realidad virtual aplicada al turismo	21
4. Metodología.....	25
4.1 Entrevistas.....	26
4.2 Entrevista con especialista	28
4.3 Trabajo de campo.....	29
4.3.1 Justificación de la elección de Perú	30
4.3.2 Descripción de la propuesta presentada por Perú en FIT 2018	30
4.3.3 Estimación de personas que se acercaron al stand	31
4.4 Video tradicional y sitio web.....	31
5. Análisis e interpretación de resultados.....	32
5.1 Características de la muestra.....	32
5.2 Composición de la imagen de Perú.....	32
5.3 Presencia e interacción con el destino	33
5.4 Intención de visita	34
6. Conclusiones	36
7. Recomendaciones	37
8. Bibliografía.....	39
9. Tabla de ilustraciones	44
10. Anexos.....	45